

令和 5 年 7 月 1 4 日
仙台河川国道事務所
宮 城 県
宮城県建設業協会

『週休二日制普及促進 DAY』

～ 令和 4 年度アンケート調査結果報告 ～

国土交通省では建設業における週休二日の確保をはじめとした働き方改革を進めるため「建設業働き方改革加速プログラム」を策定しています。

このプログラムを踏まえ、宮城県内の行政機関並びに建設業団体が協働で、週休二日制普及促進キャンペーンとして公共工事を一斉にお休みする【現場閉所日】『週休二日制普及促進 DAY』を、令和元年度・令和 2 年度は 3 日間設定、令和 3 年度は毎月・第 2 土曜日の 1 2 日間設定、令和 4 年度は毎月・第 2・4 土曜日の 24 日間設定し、取り組みました。

令和 4 年度についても『週休二日制普及促進 DAY』についてアンケート調査（令和 4 年 4 月～令和 5 年 2 月）を実施しており、その結果を公表するものです。

※配布数 252 社のうち、86 社(375 工事)が回答（回収率:34%）

※約 8 割の方が『週休二日制普及促進 DAY』を実施。

1 実施日

令和 4 年度 毎月・第 2・4 土曜日の 2 4 日間

2 主体（行政機関・建設業団体）

国土交通省東北地方整備局宮城県内 11 事務所〔※1〕、農林水産省東北農政局宮城県内 1 事業所〔※2〕、宮城県発注者協議会、（一社）宮城県建設業協会、宮城県建設産業団体連合会

〔※1〕仙台河川国道事務所、宮城南部復興事務所、北上川下流河川事務所、鳴瀬川総合開発工事事務所、鳴子ダム管理所、釜房ダム管理所、七ヶ宿ダム管理所、東北技術事務所、東北国営公園事務所、塩釜港湾・空港整備事務所、仙台港湾空港技術調査事務所

〔※2〕阿武隈土地改良調査管理事務所

3 取組社数・団体数（予定）

（一社）宮城県建設業協会 会員 252 社、宮城県建設産業団体連合会 会員 20 団体

<発表記者会：宮城県政記者会、東北電力記者会、東北建設専門紙記者会>

【お 問 い 合 わ せ 先】

国土交通省 東北地方整備局 仙台河川国道事務所（電話 022-248-4131）

副 所 長 鳴海 芳紀（内線 205）

宮城県土木部事業管理課（電話 022-211-3187）

技術補佐（班長） 森本 大志

一般社団法人 宮城県建設業協会（電話 022-262-2211）

専務理事兼事務局長 西村 博英

令和4年度

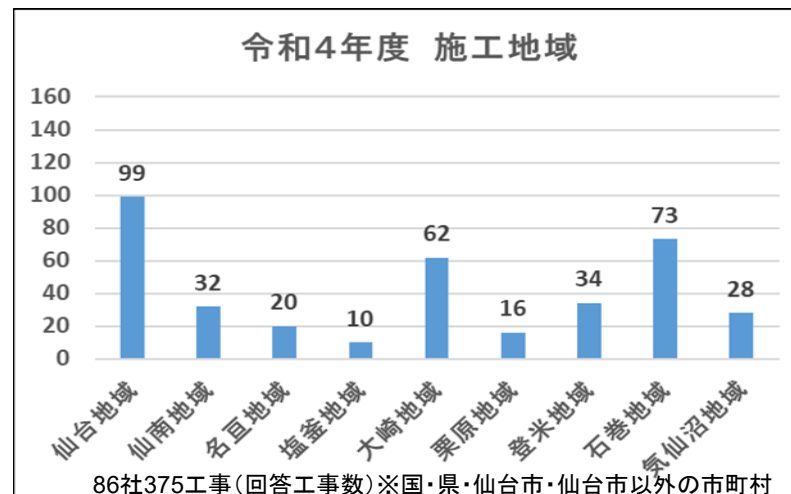
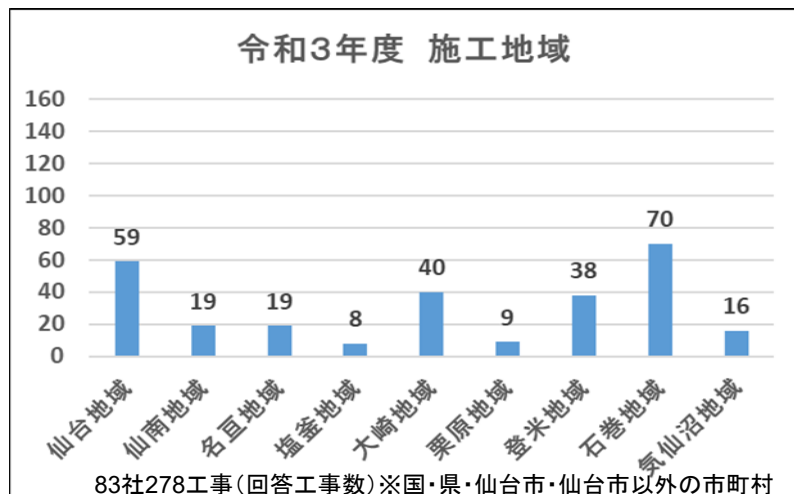
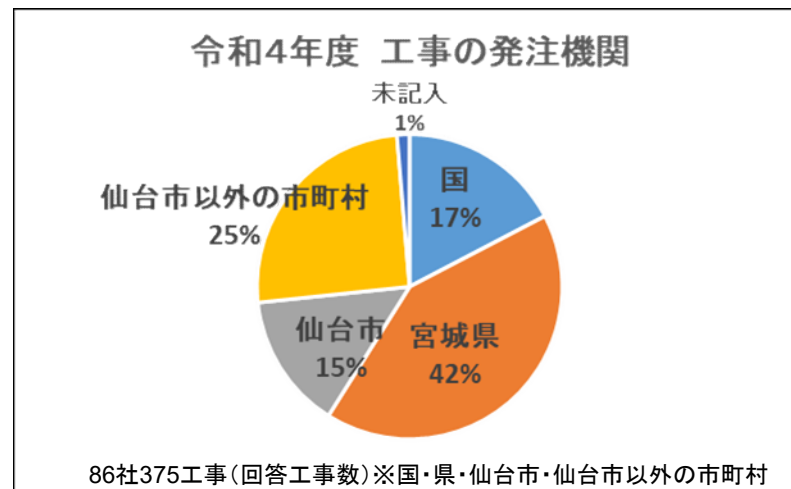
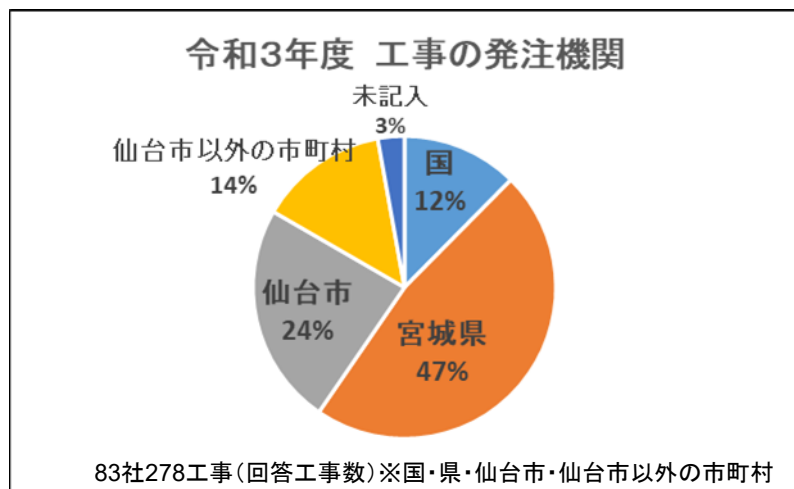
週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■発注者割合について

- ・前年度と発注者割合の傾向は変わらない。
- ・施工地域については仙台地域の増加が目立つ。

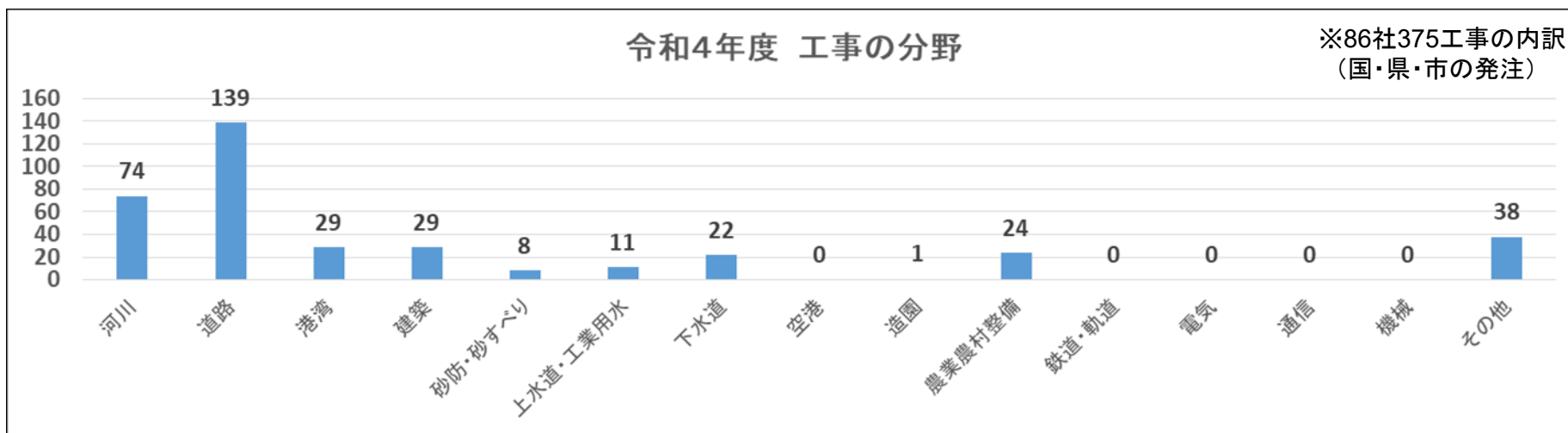
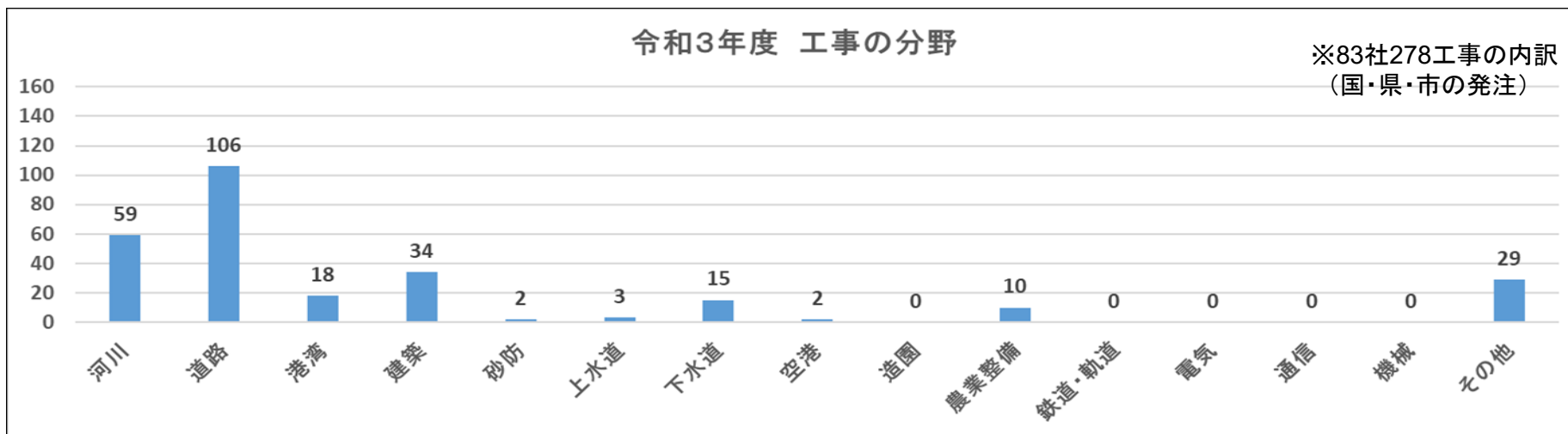
※アンケート配布数:252社 → 回答社数:86社(回収率:34%)
 ・回答工事数:375工事/86社(国・県・仙台市・仙台市以外 重複工事含)



令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■工事分野について

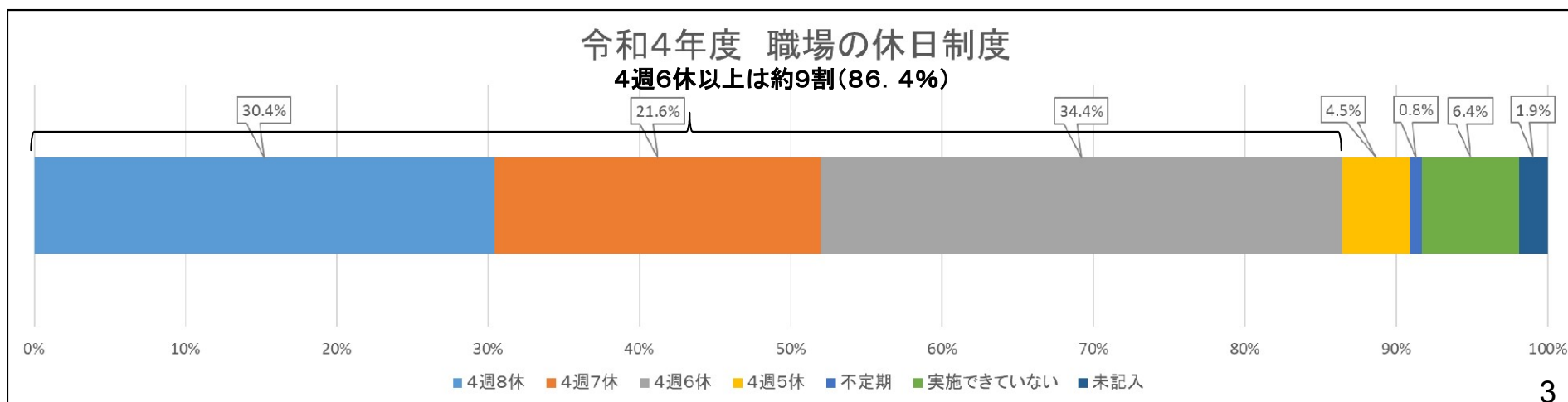
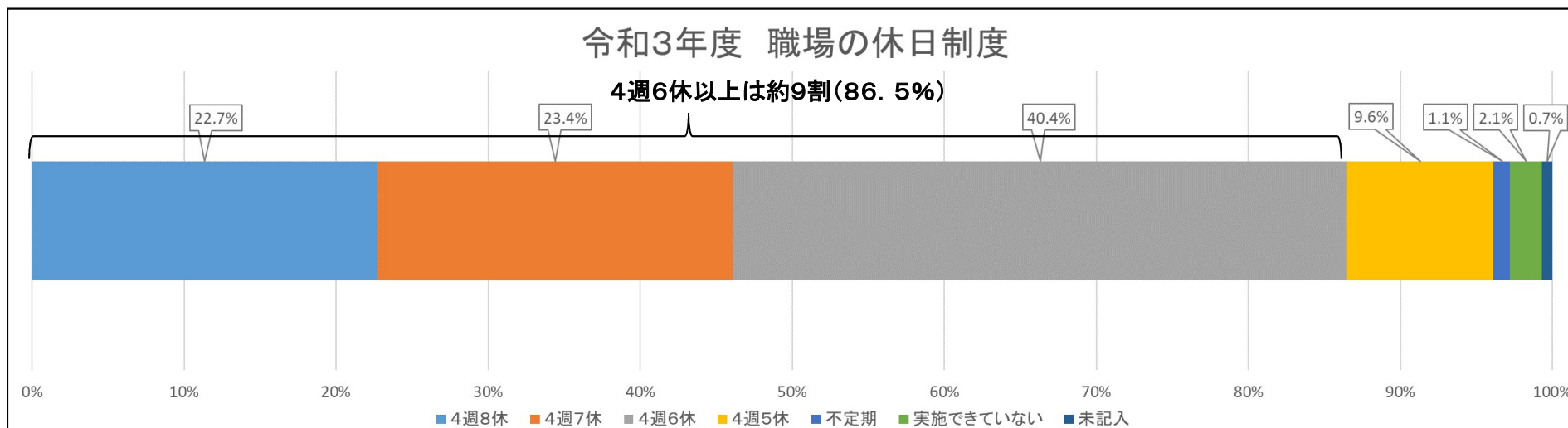
・工事分野も前年度とほぼ変わらず、**道路工事が全体の半数以上**を占めている。



令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■あなたの職場での休日制度は？

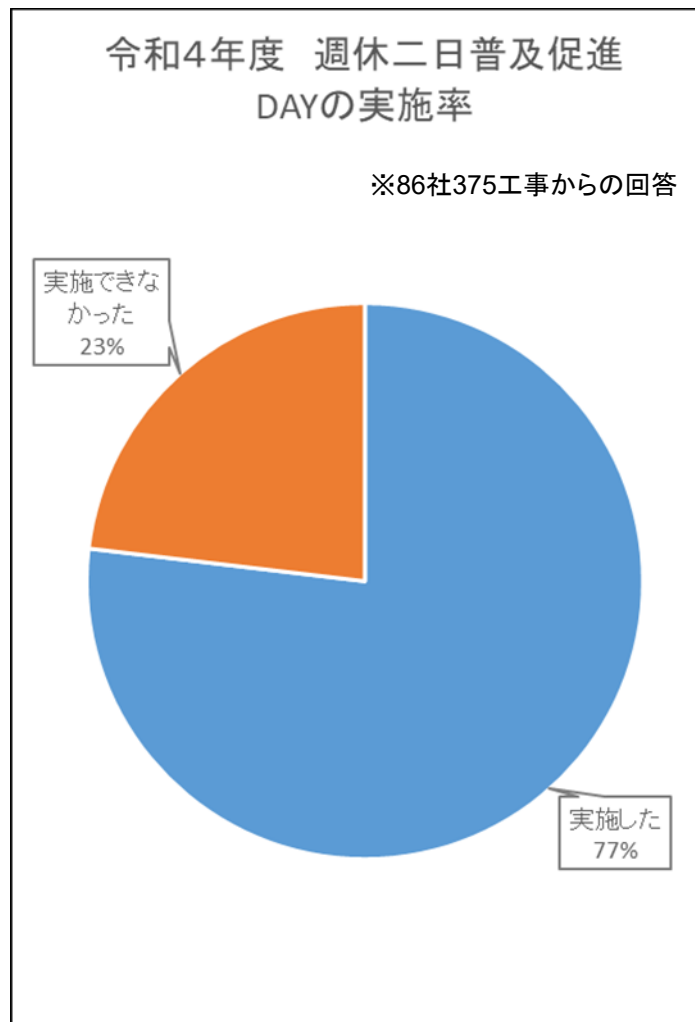
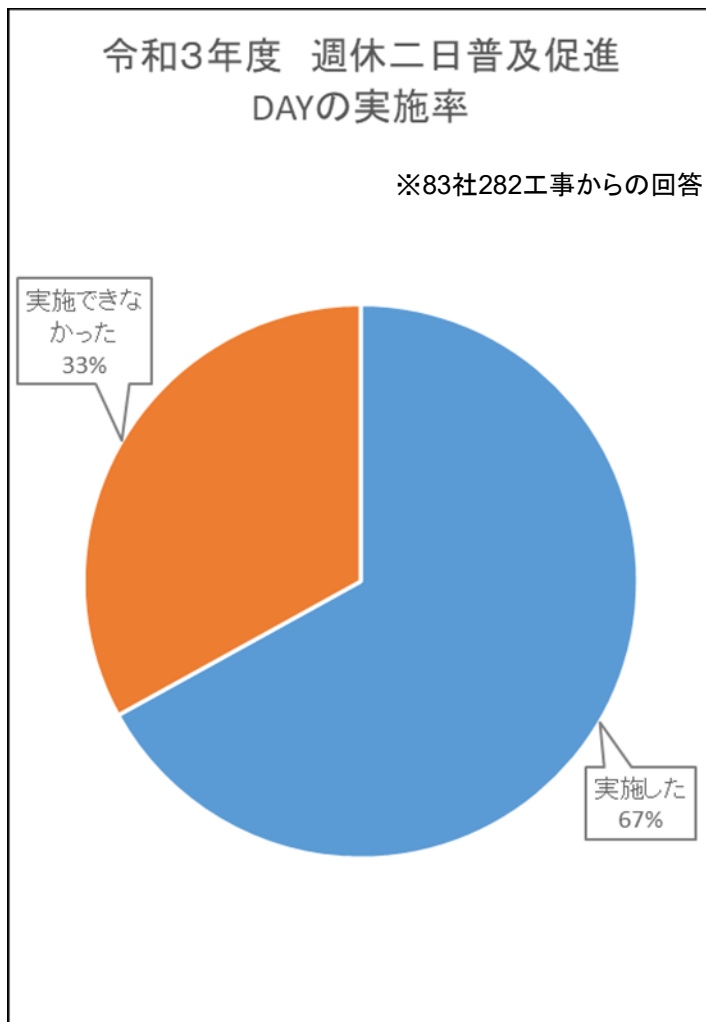
・4週6休以上の割合が、令和3年度、令和4年度共に、ほぼ横ばいではあるが、4週8休が増加しており、週休二日の普及促進が進んでいる。



令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■ 週休二日制普及促進DAYを休日としましたか？

・前年度と比較して、設定日を休日としたのが、**全体で67%から77%へと増加**。



■ 令和4年度 設定日
4/09(土)、4/23(土)
5/14(土)、5/28(土)
6/11(土)、6/25(土)
7/9(土)、7/23(土)
8/13(土)、8/27(土)
9/10(土)、9/24(土)
10/8(土)、10/22(土)
11/12(土)、11/26(土)
12/10(土)、12/24(土)
1/14(土)、1/28(土)
2/11(土)、2/25(土)
3/11(土)、3/25(土)
計 24日

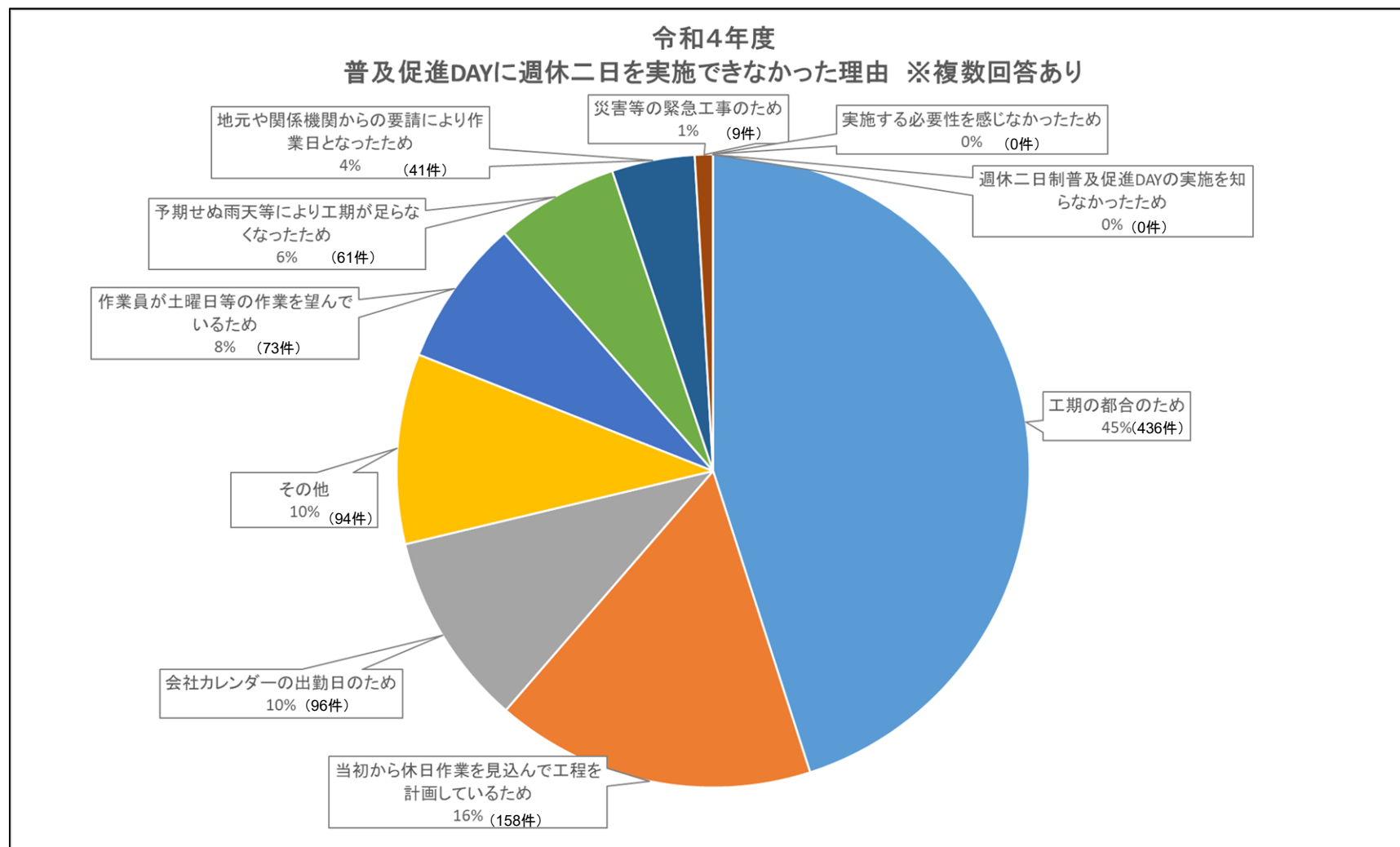
■ 令和3年度 設定日
4/10(土)、5/8(土)、
6/12(土)、7/10(土)、
8/14(土)、9/11(土)、
10/9(土)、11/13(土)、
12/11(土)、1/8(土)、
2/12(土)、3/12(土)
計 12日

令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■普及促進DAYの設定日を休日にできなかった理由は何ですか？

- ・前年度に続き「工期の都合のため」が多い傾向。
- ・工期設定、条件明示に改善が必要と思われる。

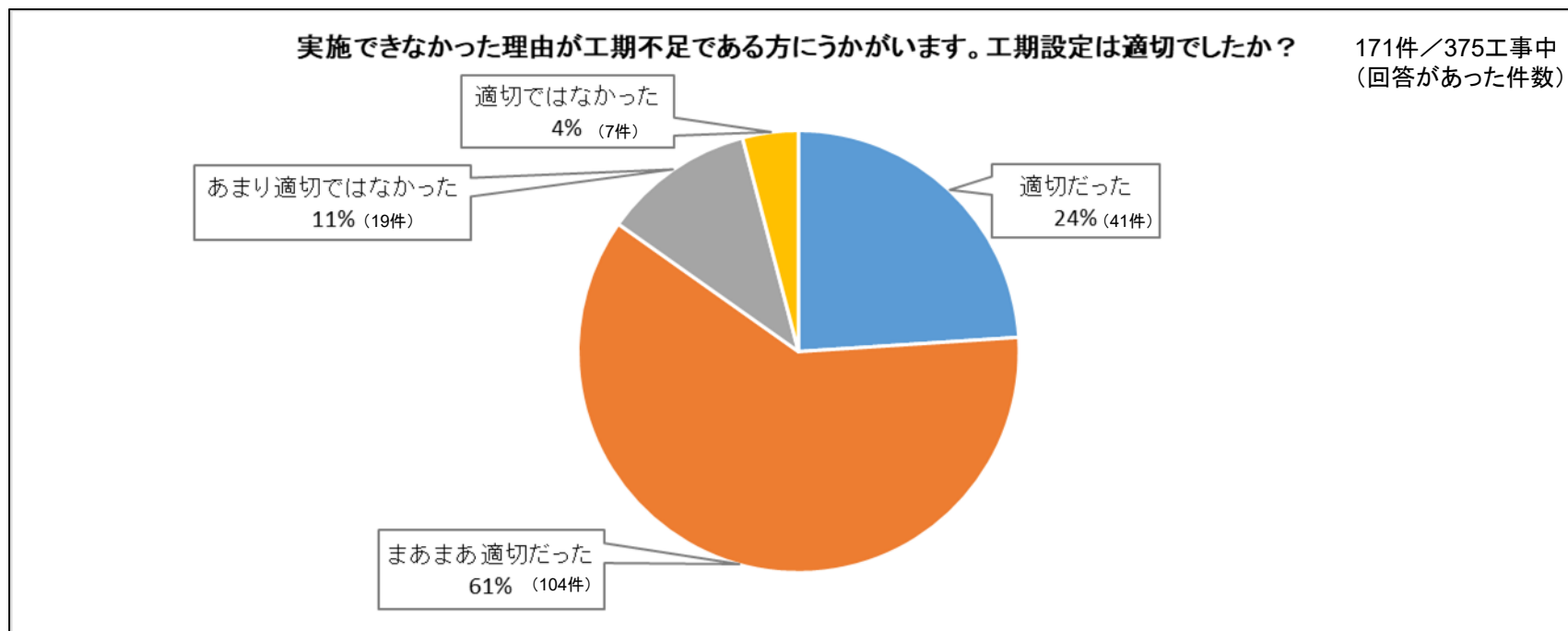
※延べ968件(375工事中)
(2回/月×12ヶ月実施分の回答件数の累計)



令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■理由が工期不足の方に伺います。工期設定は適切でしたか？

- ・工期設定が「適切だった」「まあまあ適切だった」の回答が約9割だが、週休二日制導入に対しては、全体的に余裕をもった工期設定をお願いする意見が多い。



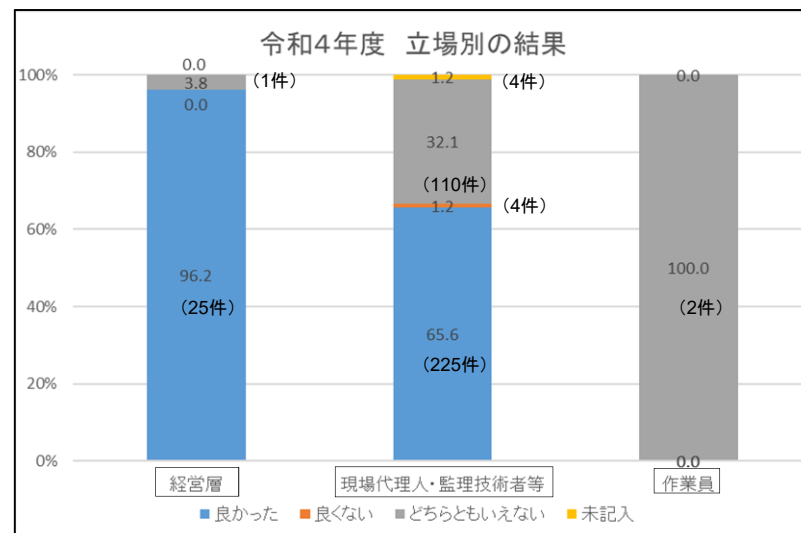
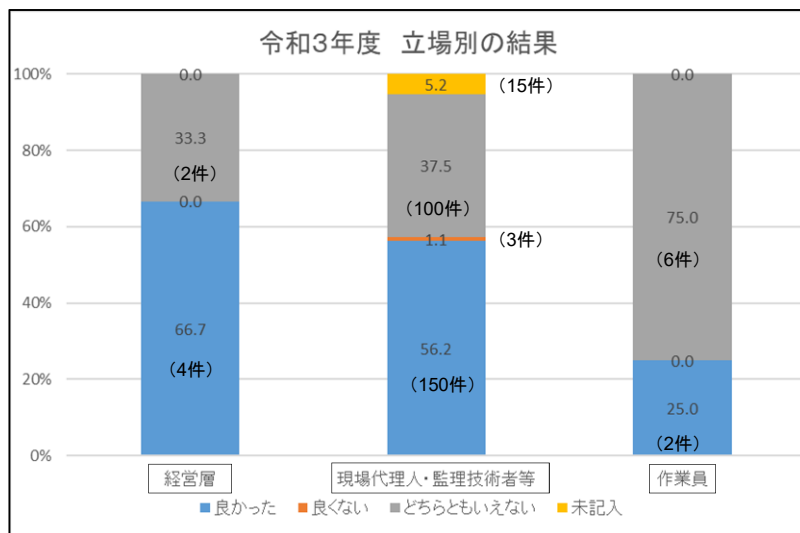
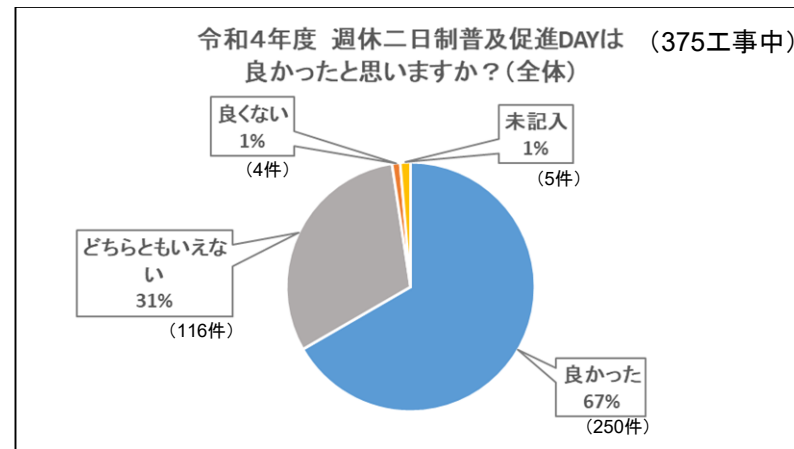
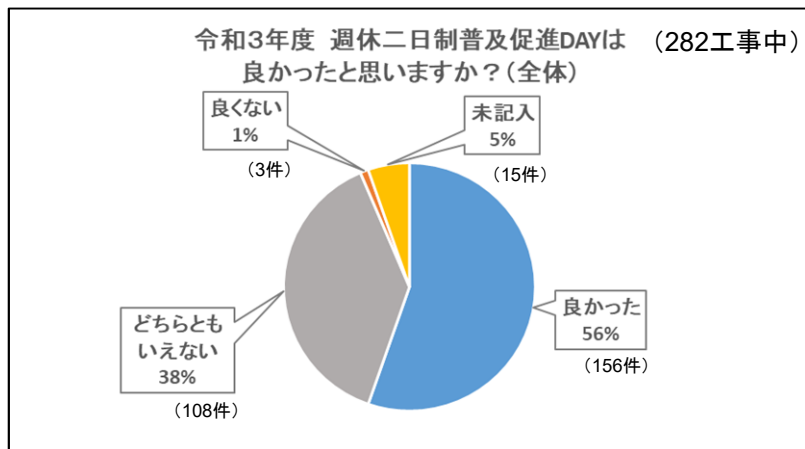
【主な具体的意見】

- ・週休二日および不稼働日を盛り込んだ適正な工期を設定してほしい。
- ・海上工事にかんしては海象状況の悪化、漁業関係との制約がある為、工事期間が短いと思います。
- ・設計の見直し等で工期初期は、施工することが出来なかったが、完了の期日は変わらなかった。
- ・週休二日制を導入することに賛成ですが、余裕をもって施工できる工期設定をお願いしたいです。
- ・週休二日制に対し、発注者の余裕がある工期と予算の見直しを検討願います。

令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■週休二日普及促進DAYはよかったですか？

・「よかった」の回答が約7割だが、経営者と作業員とでは温度差があると思われる。



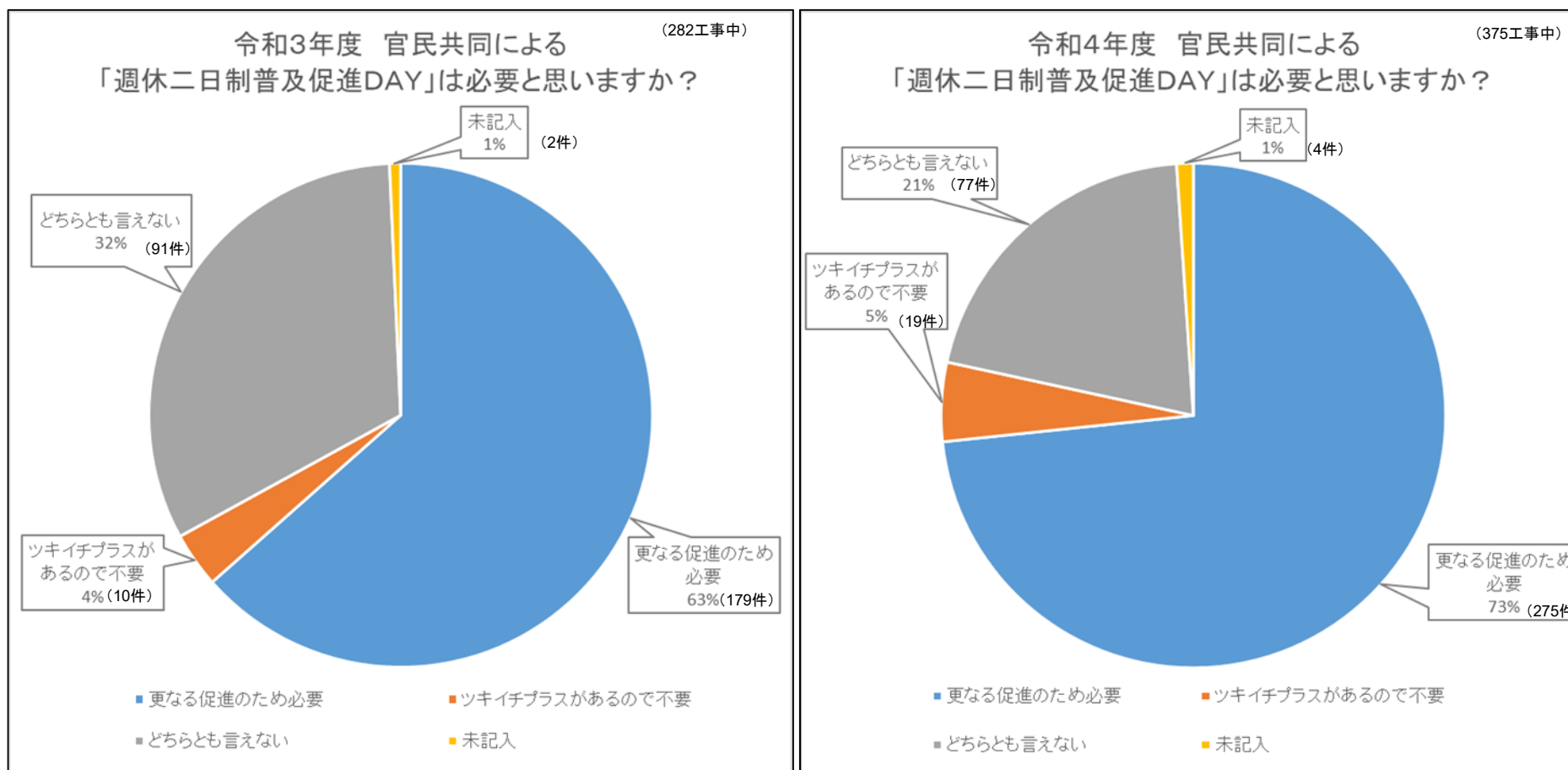
【その他の意見】

- ・各発注者の取り組みでは、元請会社に関する週休二日は浸透しているが、一次下請け、二次下請け会社においては、日給月給制の作業員が多いため、出勤日が減ることによる作業員の賃金低下がなくなる限り、厳しいと思われる。
- ・週休二日の取り組みには賛意であるが、2月～3月の繁忙期に休日確保が難しい。

令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■官民共同※による「週休二日制普及促進DAY」は必要と思いますか？

・前年度と比較して、「さらなる促進のため必要」との回答が10%増加。



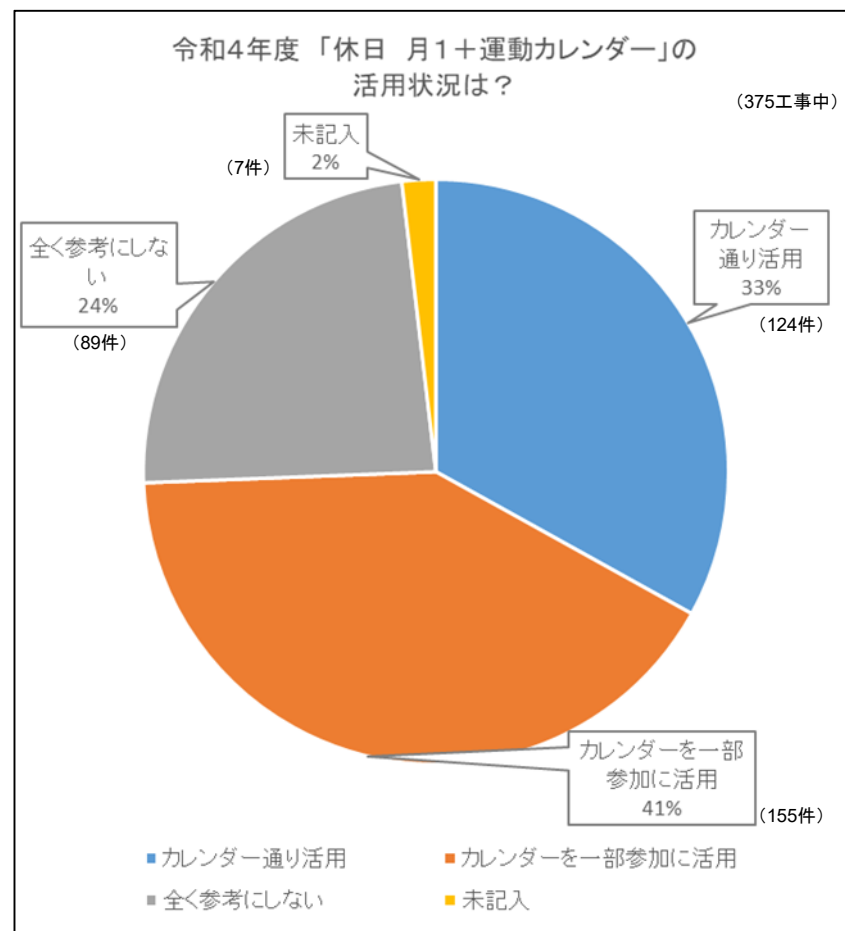
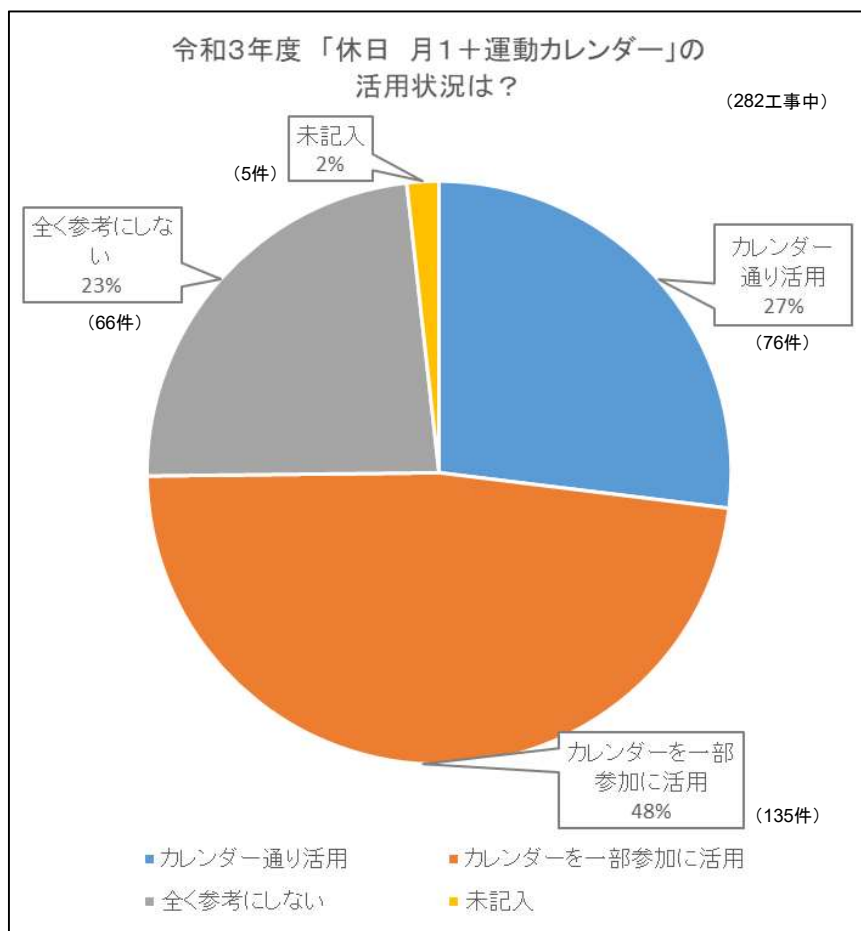
※官(国土交通省):「週休二日制普及促進DAY」

民(宮城県建設業協会・宮城県建設産業団体連合会):「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」

令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」カレンダーの活用状況は？

- ・設定日(毎月週休二日)とは別に、「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」を継続中。
- ・活用状況は、「一部参加に活用」を含めると、前年度と同様に7割の工事で活用。



【その他の意見】

- ・週休二日を普及・促進すべきとは思いますが、「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」のカレンダーを大判で制作し、配布する必要性が疑問であり、A4版で提示すべき。

令和4年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■ 週休二日制を促進する上で、発注者に何を求めますか？

- ・発注者に求めることとしては、前年度、今年度とも「**余裕を持った工期の設定**」が最も多く、次いで「**工事費のアップ**」が多い。

