国土交通省
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Press Release

令和　３年　３月２６日
秋田河川国道事務所
秋　　田　　県
秋田県建設業協会

令和３年度も「週休二日制普及促進ＤＡＹ」を実施します！
～秋田県内の公共工事をお休みします～

「働き方改革」推進の一環で、令和元年度から秋田県内の行政機関並びに建設業界団体と協働で公共工事を一斉にお休みする日「週休二日制普及促進ＤＡＹ」※1を設定して、週休二日制普及促進のキャンペーンを実施しています。
令和３年度は、毎月・第２土曜日において、秋田県内の公共工事をお休みにし、建設業における働き方改革を推進して参ります。

※１：災害等の緊急工事や工程上やむを得ない場合を除きます。
※２：昨年度の実施状況は添付しております「令和２年度　週休二日制普及促進ＤＡＹアンケート調査結果」をご参照ください。

１．実施日

令和３年度　毎月・第２土曜日の１２日間

２．主体（行政機関・建設業界団体）

国土交通省 東北地方整備局 秋田県内７事務（管理）所※1
農林水産省 東北農政局 秋田県内３事業所※2
秋田県、秋田県内市町村、（一社）秋田県建設業協会、秋田県建設産業団体連合会
〔※１ 秋田河川国道事務所、湯沢河川国道事務所、能代河川国道事務所、成瀬ダム工事事務所、鳥海ダム工事事務所、秋田港湾事務所、玉川ダム管理所〕
〔※２ 平鹿平野農業水利事業所、田沢二期農業水利事業所、旭川農業水利事業所〕

３．取組社数（予定）

秋田県建設業協会 加盟 ２６５社
秋田県建設産業団体連合会 加盟 １１団体

＜記者発表会：秋田県政記者会＞

問い合わせ先		
国土交通省　東北地方整備局	秋田河川国道事務所	TEL：018-823-4167
	副所長（道路担当）	五十嵐　一之（内線：205）
秋田県　建設部　技術管理課	TEL：018-860-2431	
	技術管理監	鈴木　慎一
一般社団法人　秋田県建設業協会	TEL：018-823-5495	
	事務局長	鈴木　隆

働き方改革
ワーク・ライフ・バランス

週休二日制普及促進DAY

秋田県内の公共工事をお休みします。

魅力ある建設業の実現のため、
より良い仕事ができるような環境づくりが不可欠です。
休日を取れる職場環境を目指して、
秋田県内の公共工事を一斉にお休み*します。
皆様のご理解・ご協力をお願いいたします。

＊ 災害等の緊急工事、工程上やむを得ない場合を除きます。



実施日 2021年4月～2022年3月の **第2土曜日**

2021年 4/10 SAT	5/8 SAT	6/12 SAT	7/10 SAT
8/14 SAT	9/11 SAT	10/9 SAT	11/13 SAT
12/11 SAT	2022年 1/8 SAT	2/12 SAT	3/12 SAT



国土交通省　東北地方整備局　秋田県内7事務(管理)所
農林水産省　東北農政局　秋田県内3事業所　秋田県　秋田県内市町村
(一社)秋田県建設業協会　秋田県建設産業団体連合会

令和2年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■令和2年度週休二日促進DAY概要

1. 実施日
   令和2年6月27日（土）、7月25日（土）、
   8月29日（土）、9月26日（土）の4日間

2. 実施団体（行政機関・建設業界団体）
   東北地方整備局　秋田県内7事務（管理）所
   東北農政局　秋田県内3事業所
   秋田県、秋田県内市町村、
   （一社）秋田県建設業協会
   秋田県建設産業団体連合会

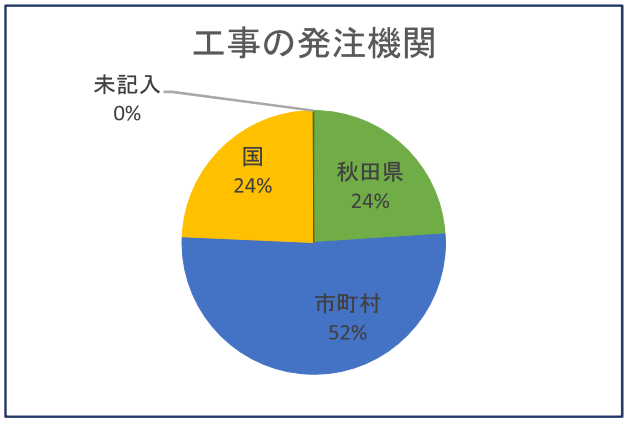


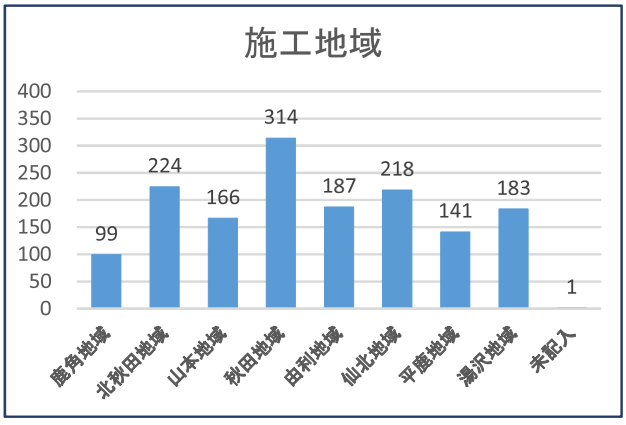
■アンケート回答状況

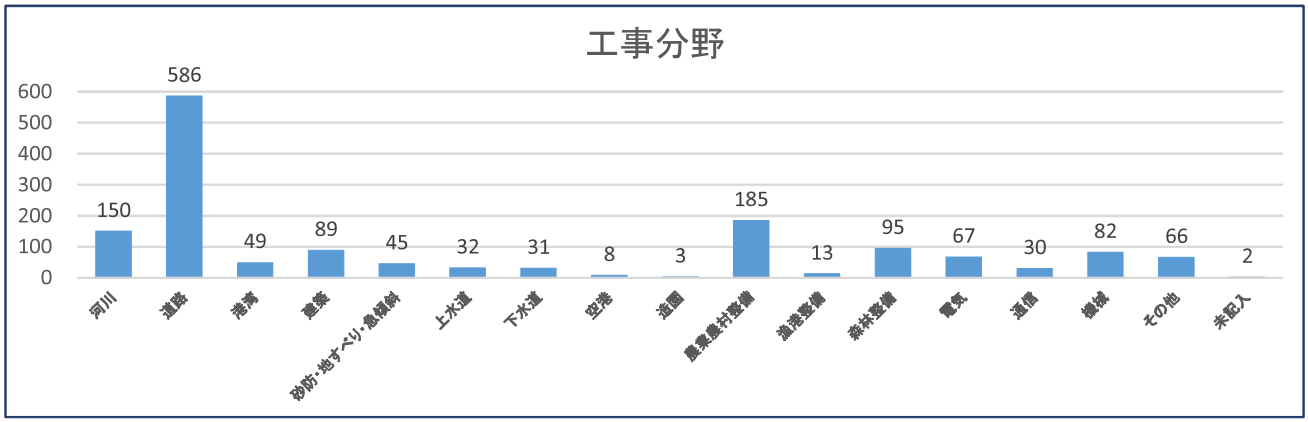
1，533名からアンケートを回収しました。

令和2年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■アンケートご回答者に関する集計



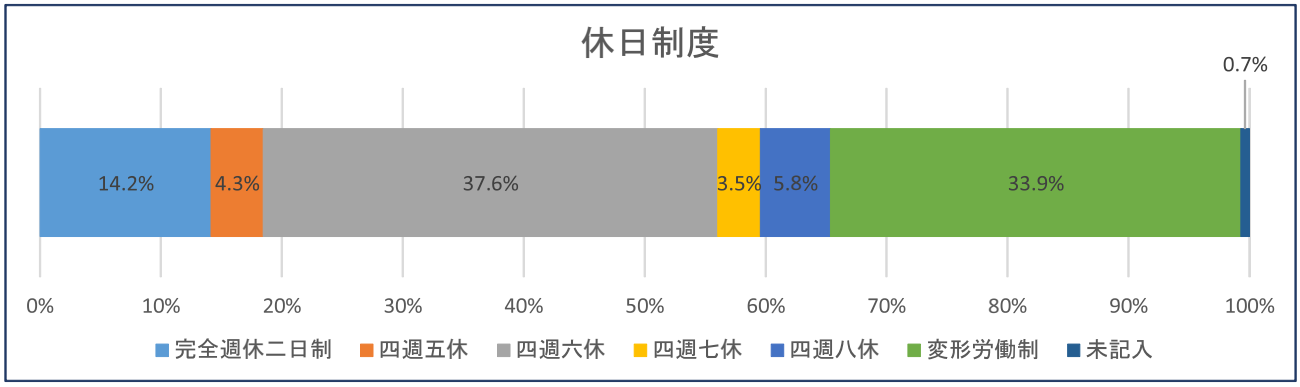




令和2年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■所属会社の定める休日制度は？

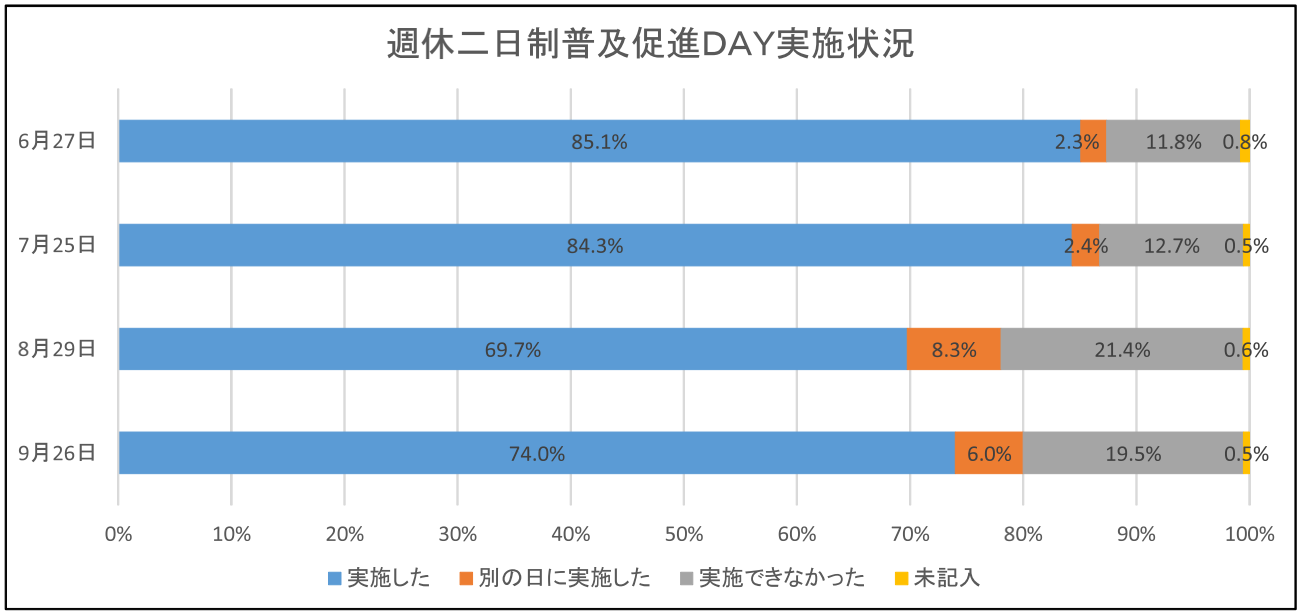
- 回答をいただいた方における休日制度は、全体の約4割が「四週六休」、また、全体の約3割が「変形労働制」



令和2年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■普及促進DAYを休日とし、週休二日を実施しましたか？

- 別の日に実施したも含めて全体の約8～9割の方が週休二日制普及促進DAYを実施

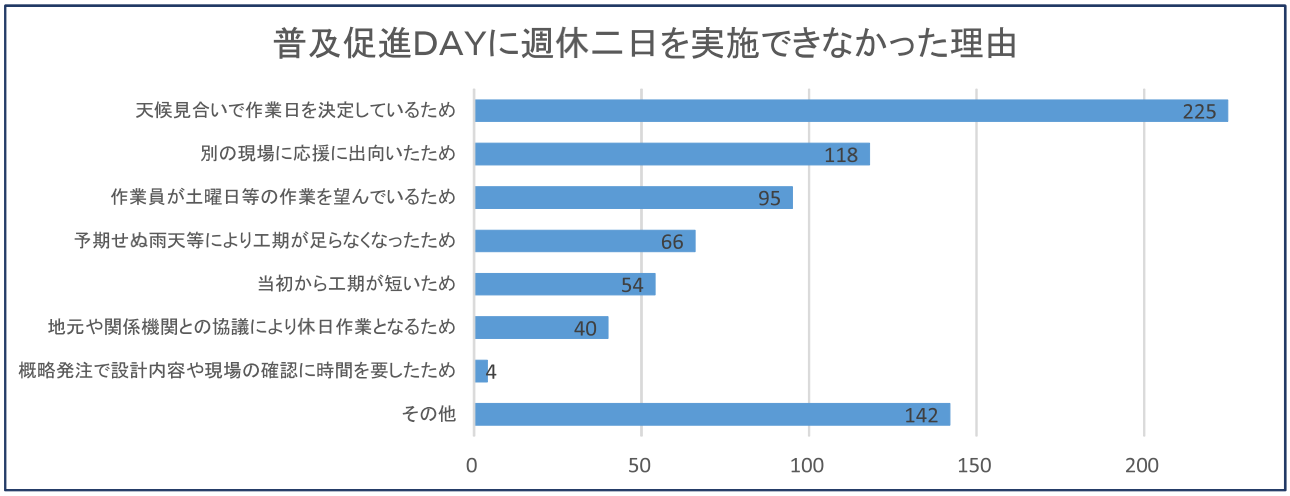


※施工期間外の工事を除く

令和元年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■普及促進DAYに週休二日を実施できなかった理由は何ですか？

- 週休二日を取得できなかった理由としては、「天候見合いで作業日を決定しているため」が最も多く、次いで「別の現場に応援に出向いたため」が多かった

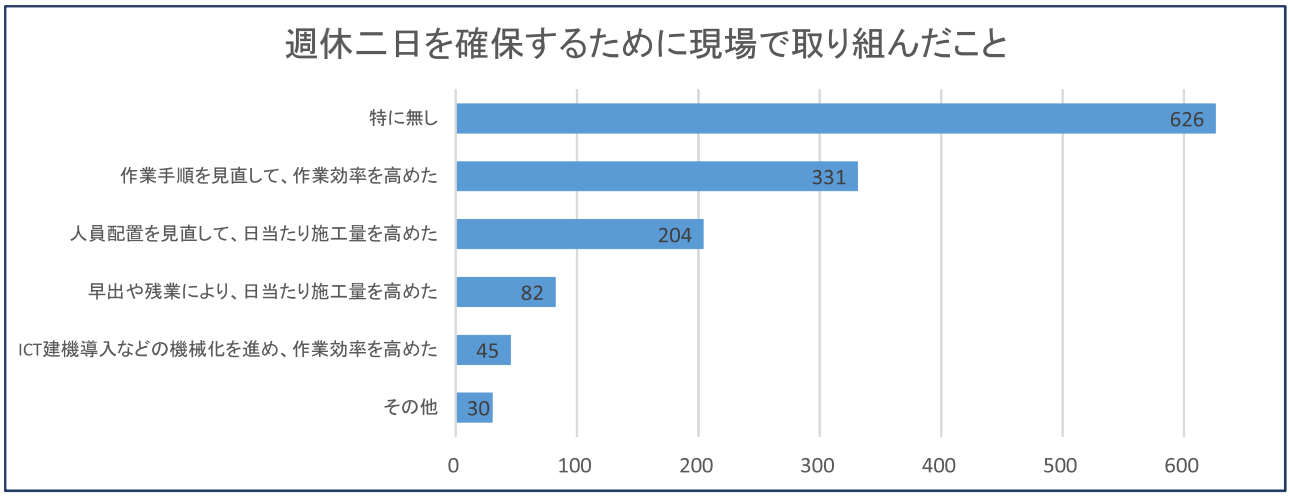


※数値は、6月27日、7月25日、8月29日、9月26日毎の回答の合計値

令和2年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■週休二日を確保するために現場で取り組んだことは何ですか？

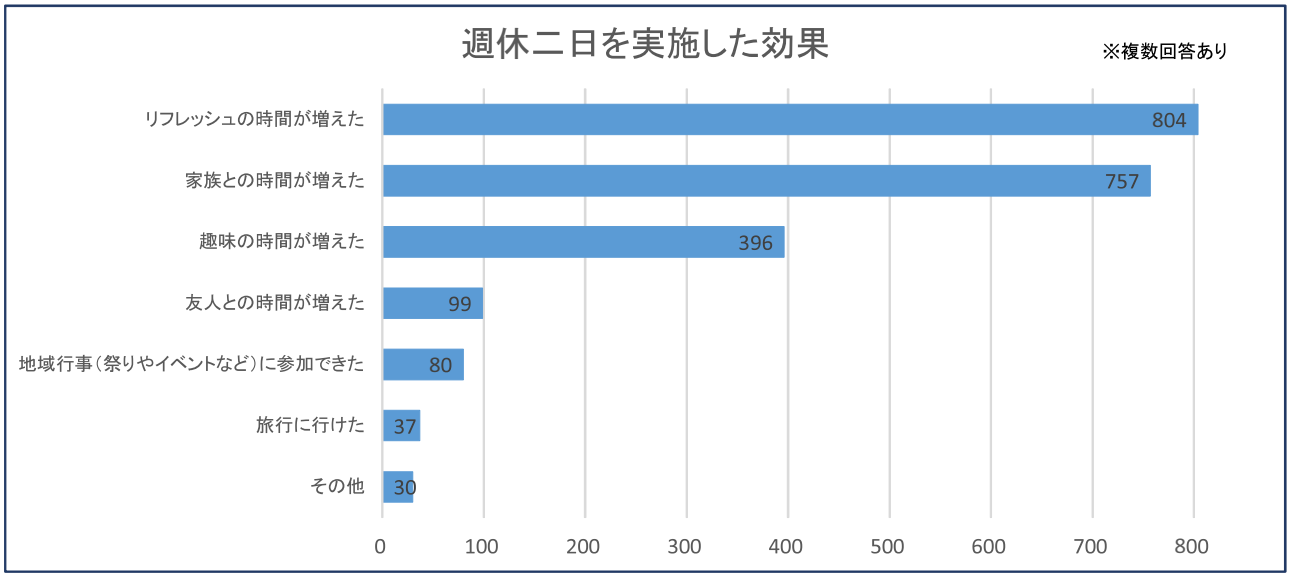
- 週休二日を確保するために取り組んだこととしては「特に無し」が最も多く、次いで「作業手順を見直して、作業効率を高めた」が多かった



令和2年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■週休二日を実施してどのような効果がありましたか？

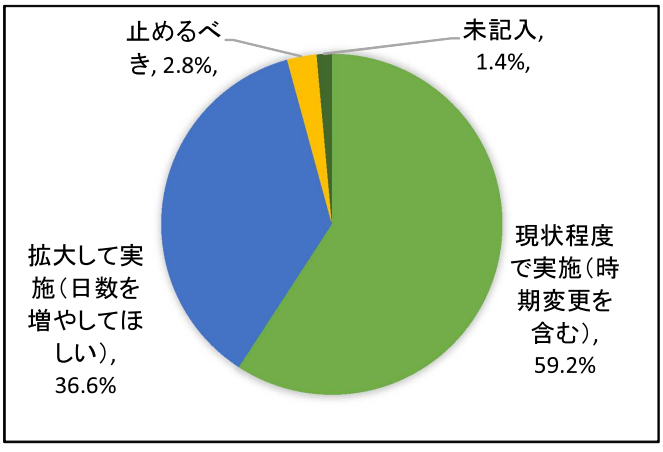
- 週休二日を実施した効果としては、「リフレッシュの時間が増えた」がもっとも多く、次いで「家族との時間が増えた」、「趣味の時間が増えた」が多かった

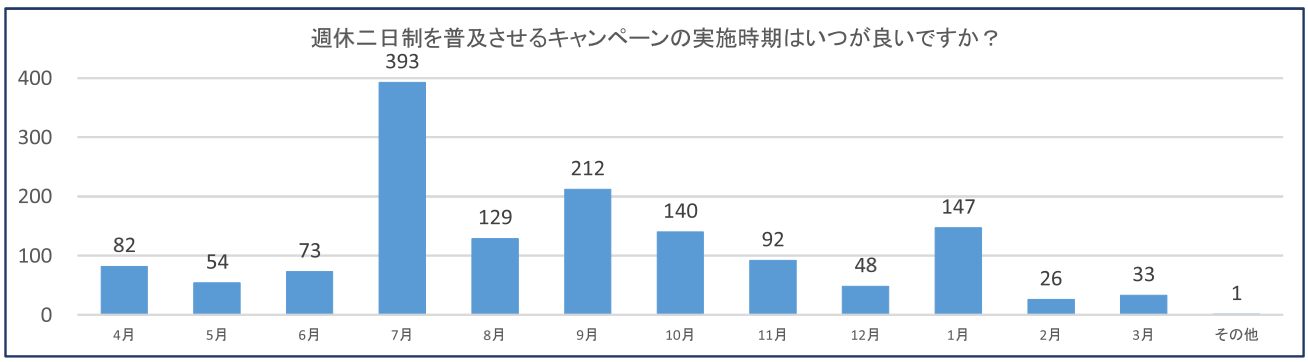


令和2年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■週休二日制を普及させるためのキャンペーンを今後もやった方がよいですか？

- 「現状程度で実施（時期変更を含む）」、「拡大して実施（日数を増やしてほしい）」といった回答が多く、週休二日制普及促進DAYをほとんどの方が今後も続けていくことを望んでいた。
- また、実施時期については、「7月」が最も多く、次いで、「9月」、「1月」の順だった。





令和2年度　週休二日制促進DAYアンケート調査結果

■週休二日制普及を促進する上で、発注者に何を求めますか？

- 発注者に求めることとしては、「余裕を持った工期の設定」が最も多く、次いで「工事費のアップ」、「書類の簡素化」が多かった

