国土交通省東北地方整備局
Tohoku Regional Development Bureau
Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

記者発表

令和　３年　３月　８日
福島河川国道事務所
福島県
福島県建設業協会

『令和3年度は公共工事を毎月1回一斉にお休みします』
～建設業の魅力を高めよう　週休二日制普及促進キャンペーン～

国土交通省では、建設業における週休二日の確保をはじめとした働き方改革を加速させるため、「建設業働き方改革加速化プログラム」を策定しております。
そこで、当プログラムを踏まえ県内の行政機関及び建設業界団体が協働で、公共工事を一斉にお休みする日（※）「週休二日制普及促進DAY」を、令和元年度は3日間、令和2年度は4日間設定し、建設業における働き方改革の一つとして取り組みを行いました。
令和3年度のキャンペーンは、令和6年度からの建設業への時間外労働の上限規制が適用されることを見据え、統一的土曜閉所日の毎月１回の定着を目指し、建設業に携わる関係者が一丸となって、県内の建設業の働き方改革の取り組みを推進していきますので、県民の皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

（※）災害等の緊急工事や工程上やむを得ない場合を除きます。

１．実施日

令和3年4月~令和4年3月　毎月第2土曜日　　計　12日間

２．主体（行政機関、建設業界団体）

〇国土交通省　東北・北陸地方整備局　福島県内７事務（管理）所※１
〇農林水産省　東北農政局　福島県内２事業所※２
〇福島県
〇福島県内市町村
〇（一社）福島県建設業協会
〇（一社）福島県建設産業団体連合会

〔※１　福島河川国道事務所、郡山国道事務所、磐城国道事務所、小名浜港湾事務所、阿賀川河川事務所、三春ダム管理所、摺上川ダム管理所〕
〔※２　会津南部農業水利事業所、会津北部農業水利事業建設所〕

３．取組社数、団体数（予定）

〇福島県建設業協会　　加盟２３９社
〇福島県建設産業団体連合会　加盟　２４団体

＜　記者発表先：福島県政記者クラブ、福島市政記者クラブ　＞

問　い　合　わ　せ　先

国土交通省　東北地方整備局　福島河川国道事務所
電話024－546－4331（代表）
副所長　種市　優（内線２０６）

福島県土木部　技術管理課　電話024－521－7458
主幹（兼）副課長　青木　康夫

一般社団法人福島県建設業協会　電話024－521－0244
事務局長　浅沼　克義

働き方改革
ワーク・ライフ・バランス

週休二日制普及促進DAY

令和3年度は公共工事を毎月1回一斉にお休みします

○△□工事　掲示板

実施日

令和３年４月から
令和４年３月まで
毎月第２土曜日





魅力ある建設業の実現のため、より良い仕事ができるような環境づくりが必要です。
休日を取れる職場環境を目指して、福島県内の公共工事を一斉にお休み※します。
皆さまのご理解・ご協力をお願いいたします。

※災害等の緊急工事、工程上やむを得ない場合を除きます。

国土交通省 東北・北陸地方整備局 福島県内事務(管理)所
農林水産省 東北農政局 福島県内事業所
福島県・福島県内市町村
（一社）福島県建設業協会・（一社）福島県建設産業団体連合会

令和3年3月8日記者発表
参考資料

令和2年度
「週休二日制普及促進DAY」実施に関する
アンケート調査結果

（福島県内公共工事）

※一斉閉所実施日：令和2年7月11日、8月8日、9月12日、10月10日

【発注機関別回答件数】
- 国　737件
- 県　590件
- 市町村　571件

合計1，898件

令和2年度　週休二日促進DAYアンケート調査結果

■国土交通省では、建設業における週休二日の確保をはじめとした働き方改革をさらに加速させるため、**「建設業働き方改革加速化プログラム」**を策定し、建設業の処遇改善や生産性の向上、担い手の確保に向けて様々な取り組みを推進しているところです。

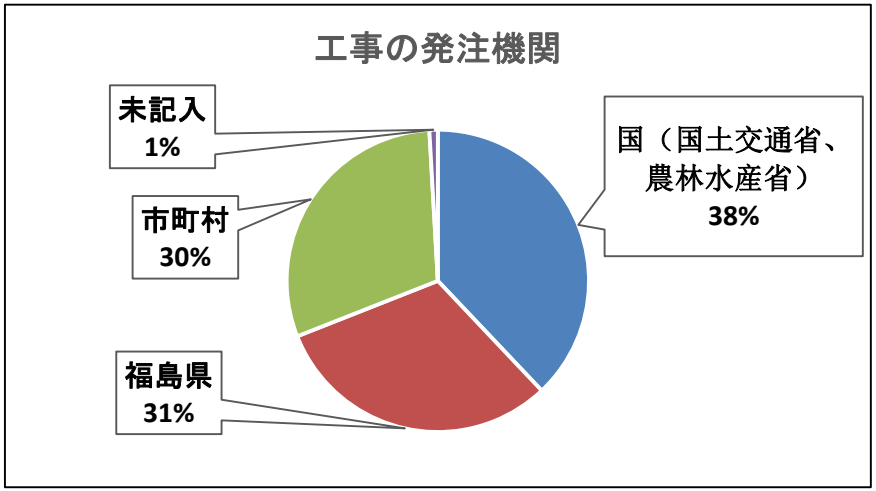
　このような背景を踏まえ、建設業における週休二日の促進を図るため、県内の行政機関及び建設業界団体との協働により、公共工事を一斉に休みとする**「週休二日制普及促進DAY」**を設定し、希望と魅力のある建設業の実現に向けて本年度も取り組みを行いました。

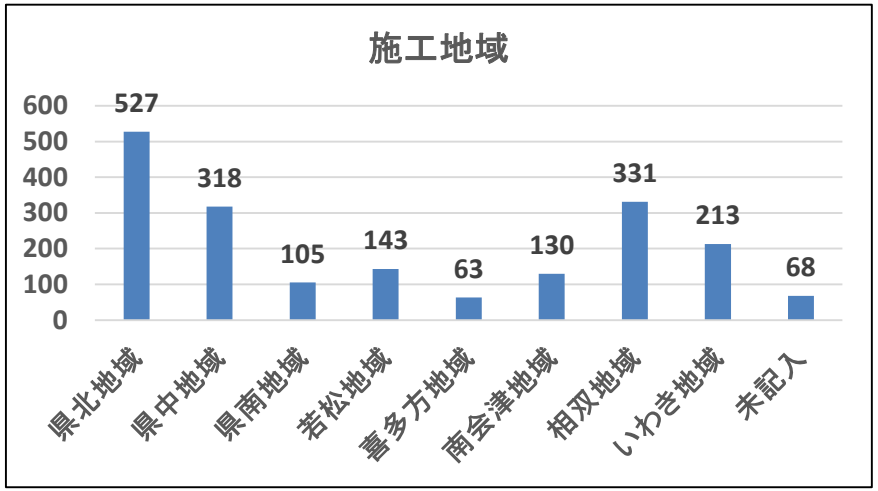
※実施内容の詳細は令和2年6月16日付け記者発表を参照願います。
http://www1a.thr.mlit.go.jp/bumon/kisya/kisyah/images/81345_1.pdf

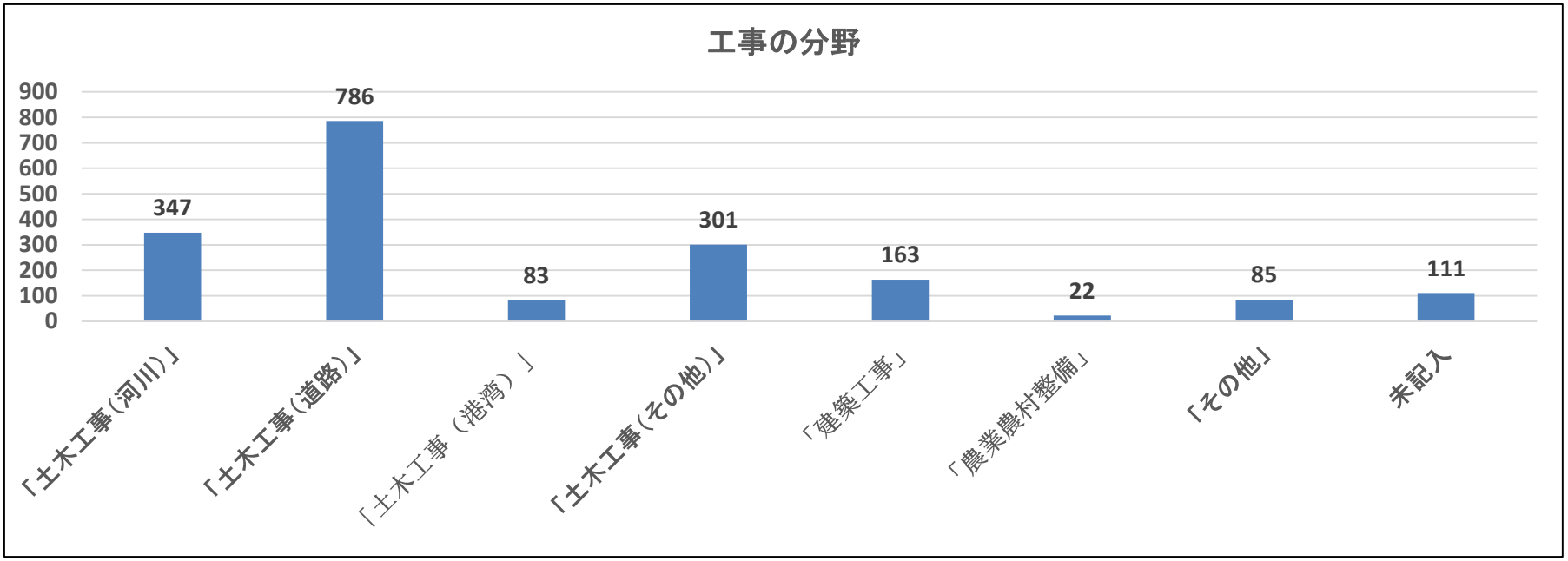
　アンケート調査は、国土交通省県内7事務（管理）所、農林水産省東北農政局県内2事務所、福島県及び福島県内市町村並びに一般社団法人福島県建設業協会及び一般社団法人福島県建設産業団体連合会の協力により、公共工事に携わる元請及び下請で働く（現場代理人、監理技術者、作業員等）1,898名の方々から回答いただきました。

令和2年度　週休二日制普及促進DAYアンケート調査結果

■アンケート回答に関する情報



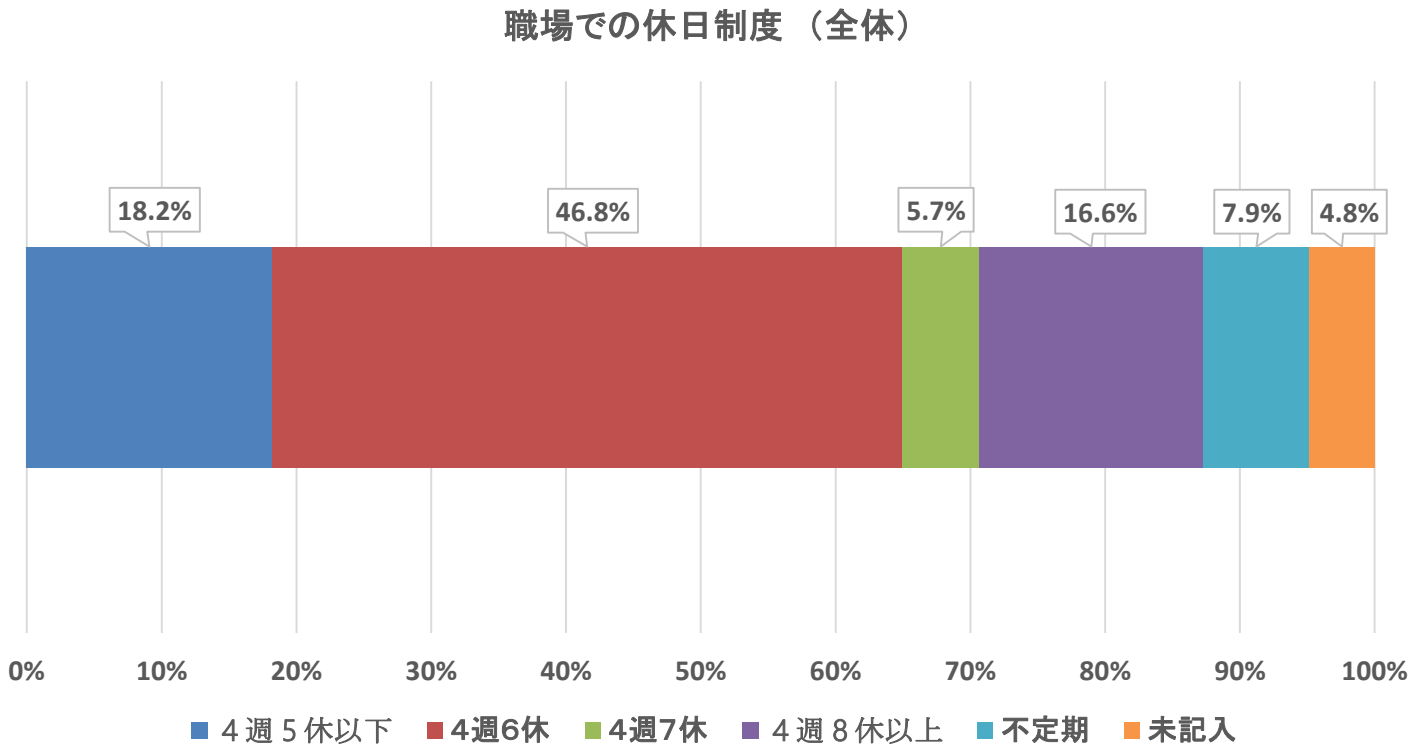




令和2年度　週休二日制普及促進DAYアンケート調査結果

■あなたの職場での休日制度は？

・全体の約5割が「4週6休」。

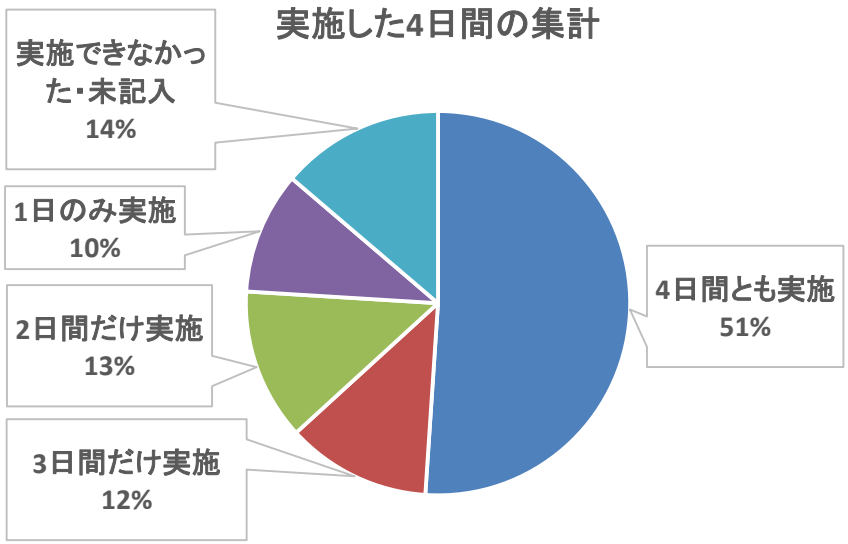


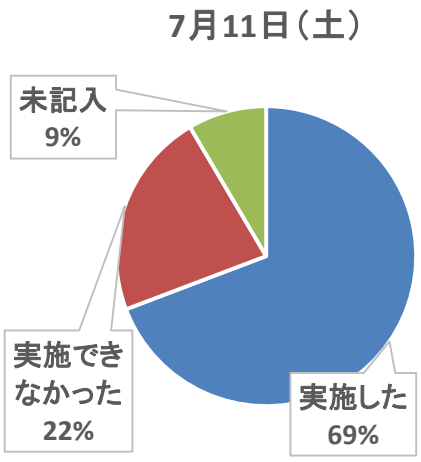
令和2年度　週休二日制普及促進DAYアンケート調査結果

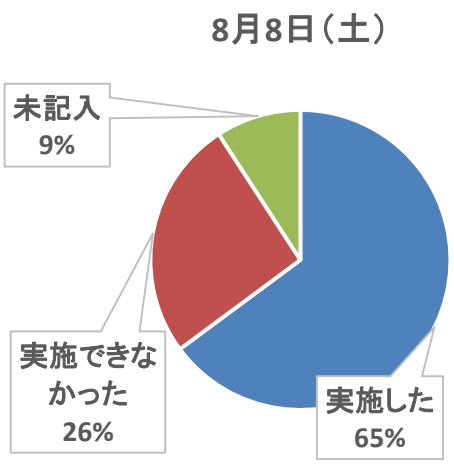
■週休二日制普及促進DAYを休日とし、週休二日を実施しましたか？

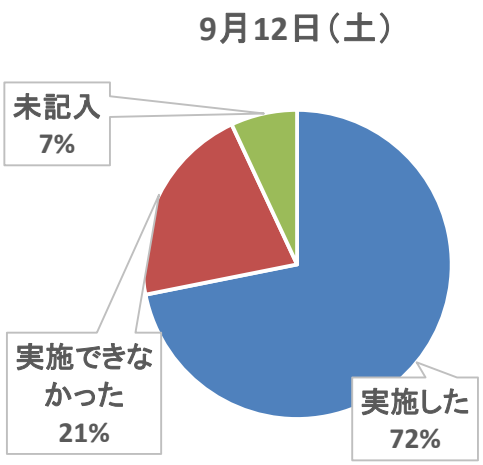
○全体の結果

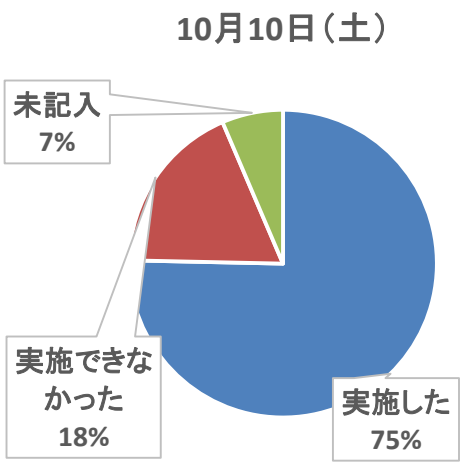
・4日間実施は**約5割**、それ以外は約1割実施。







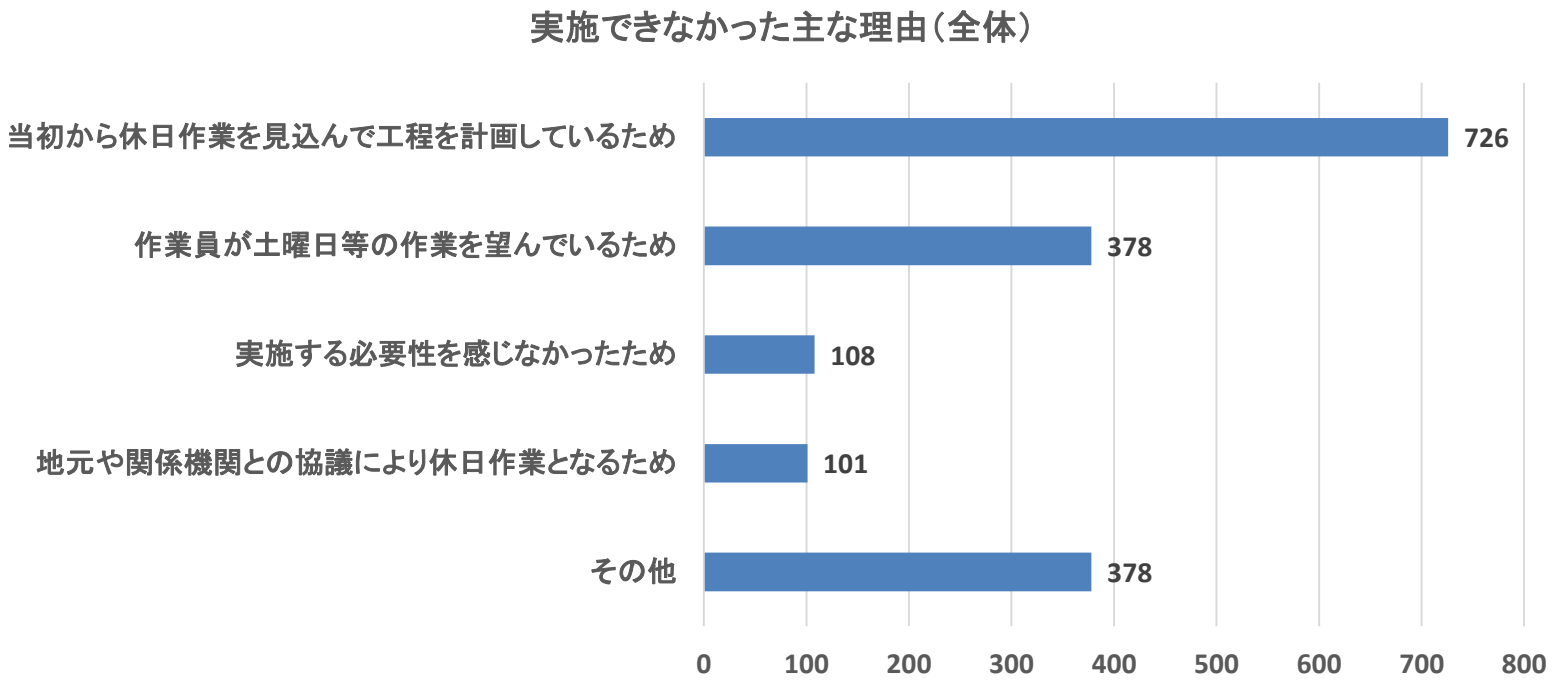




令和2年度　週休二日制普及促進DAYアンケート調査結果

■実施できなかった理由は何ですか？

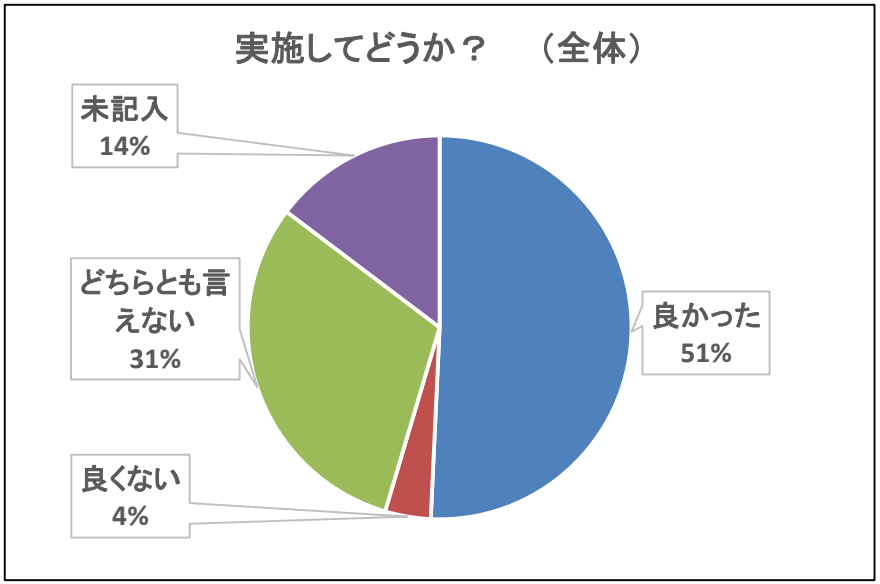
- 「当初から休日作業を見込んで工程を計画しているため」が最も多い。

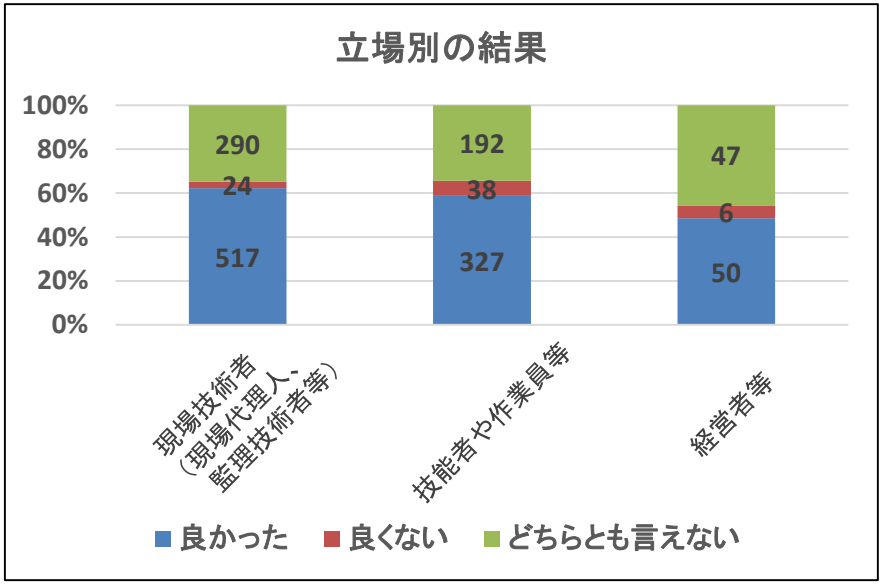


令和2年度　週休二日制普及促進DAYアンケート調査結果

■「週休二日制普及促進DAY」を実施した方にうかがいます。
　実施してみてどうでしたか？

・全体で**約5割**が**「良かった」**と回答。
・立場別は、現場で働く方々は**約6割が「良かった」**、経営者等は**約5割が「良かった」**と回答。

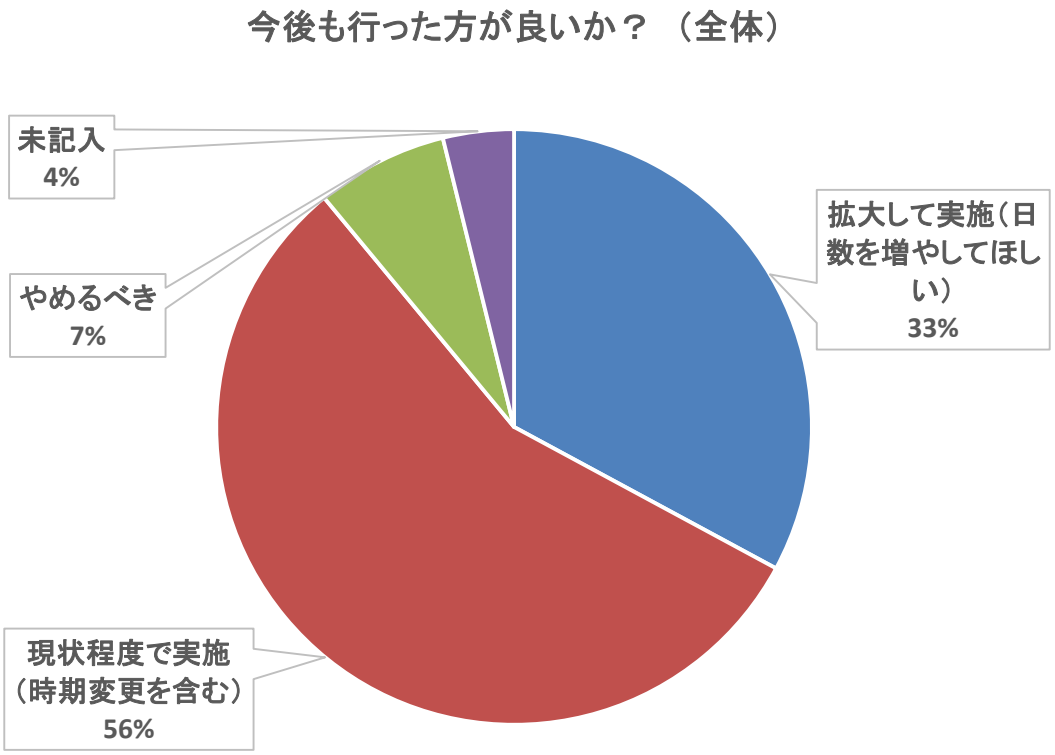




令和2年度　週休二日制普及促進DAYアンケート調査結果

■週休二日制を普及させるキャンペーンを今後も行った方が良いですか？

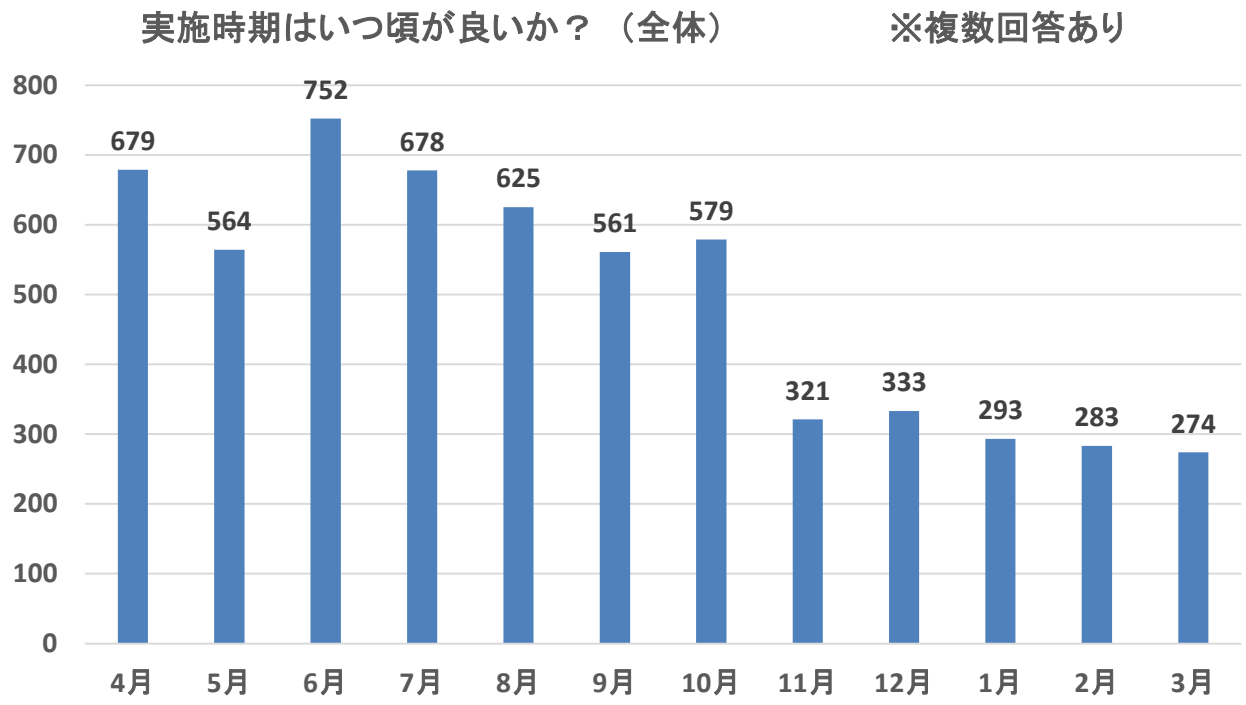
○「拡大して実施」が約3割、「現状程度で実施」が約6割、**今後も続けていくことを望む人が約9割**。



令和2年度　週休二日制普及促進DAYアンケート調査結果

■「拡大して実施」又は「現状程度で実施」を選択した方にうかがいます。週休二日制を普及させるためのキャンペーンの実施時期はいつ頃が良いですか？

〇**4月～10月**が多い。



令和2年度　週休二日制普及促進DAYアンケート調査結果

■あなたの立場では、週休二日制の普及を促進する上で発注者に何を求めますか？

○発注者に求めることとしては、**「余裕を持った工期の設定」**が最も多く、次いで**「労務単価のアップ」**が多い。

