【資料２】

【観光地域づくり実践プランの概要】

観光立国実現に向け、地域に住む人々がその地に住むことに誇りを持ち、幸せを感じるとともに、外国人観光客にとっても魅力あふれる「一地域一観光」の推進が求められています。

そこで実践プランでは、地域特性を踏まえた観光戦略に基づき、多様な地域資源を活用し、地域の幅広い関係者が一体となって進める観光地域づくりを、以下のように支援していきます。

(1) 地域の自助努力による観光地域づくりを国土交通省が後押し

地方公共団体やNPO、観光協会等幅広い関係者が協議会を設立し、アクションプログラムの策定や事業の実施を行う、自律的に進める観光地域づくりを、国土交通省が後押しします。

(2) 国土交通省は各関係主体の取組みを総合的に支援

観光地域づくりの成功を後押しするため、国土交通省はインフラ整備等のハード施策とデスティネーションキャンペーン展開等のソフト施策の両面から、地域の進める必要な事業を総合的に支援します。

(3) ＮＰＯ等民間事業者が実施する事業も支援対象

実践プラン対象地域において、NPO等の民間事業者が進める観光戦略の核となる魅力ある地域づくりの重要な取組み、交流活動等を支援します。

