観光地域づくり実践プラン実施概要

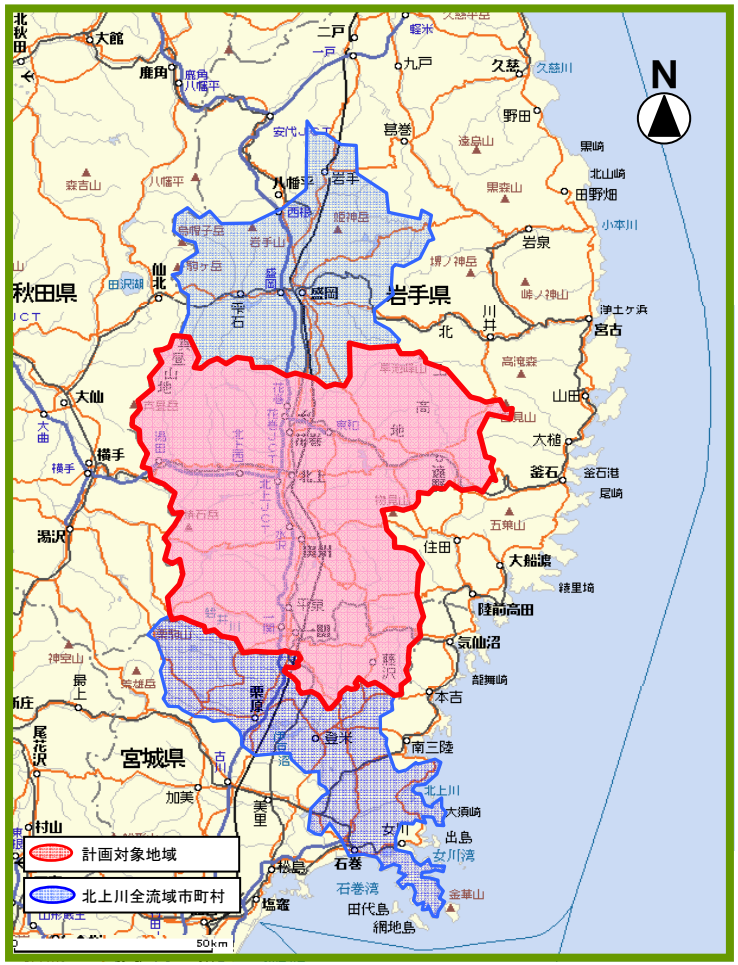
（資料1）

○ 協議会名

北上川流域観光地域づくり協議会

○ 市町村名

岩手県花巻市、北上市、遠野市、一関市、奥州市
西和賀町、金ケ崎町、平泉町、藤沢町







ちゅうそんじおおいどう
中尊寺覆堂



てんしょうち
展勝地



きたかみかわ
北上川



でんしょうえん
伝承園

○ 観光地域づくりのテーマ

『もっとゆったり、感じるままに』 ～出会いとふれあいの北上川～

出会いとは…みちのくの大地と人々が出会い、「またあの人に会いたい」と思える旅。
ふれあいとは…豊かな自然、歴史文化や風土、人々の暮らしにふれあい、体験できる旅。
北上川とは…北上川舟運を軸としたゆったり観光の実現。

○ ターゲット

・国内は、関東圏・関西圏・地元客をターゲットとし、交通の利便性を売り込み団体客よりは個人客や家族の長期滞在客の増加を目指す。
・国外は、東南アジア諸国（台湾人、韓国人、中国人）・北米・欧州諸国・豪州・在留外国人をターゲットとし、今後は個人客や家族、少人数グループの増加を目指す。

○ アウトカム目標

■定量的指標
・国内観光客入込客数の増加目標
：15,296,156人回/年(H17) → 15,600,000人回/年(H22)
・外国人観光客入込客数の増加目標
：34,127人回/年(H17) → 70,000人回/年(H22)
・宿泊者数の増加目標
：1,730,774人/年(H17) → 2,184,000人回/年(H22)

○ 観光地域づくりを達成するための課題の概要

○ 北上川流域の資源活用が十分でなく、郷土食や特産品開発が十分でない。
○ 北上川流域としての統一感と地域の特性を活かした計画が無く、通過型から長期滞在型へ向けた体制が整っていない。
○ 情報交換・施策協議などの観光地域づくり及び裏方メンバーの確保及び教育が十分でない。
○ インフォメーション施設と各観光施設との連携が弱く、常に新しい情報を発信していない。
○ 道路案内がわかりにくく、交通手段及び交通網の連携が不十分。

○ 地域の主な取組

沿川の観光資源を活用しながら、良好な景観形成に取り組み、以下のキーワードのもとエリア全体の魅力向上を図る各事業を展開する予定
【景観】 …全域の景観整備指針作成 等
【川・歴史・暮らし・食・自然】 …地場産品を活用した新郷土の開発事業 等
【モニターツアー・観光資源発掘・地域住民意識啓発】
…北上川舟運を軸としたゆったり観光の実現 等
【観光産業間連携・観光客受入体制の整備】 …構想の周知や情報交換・連携 等
【観光情報発信】 …HP、道の駅、パンフレット 等