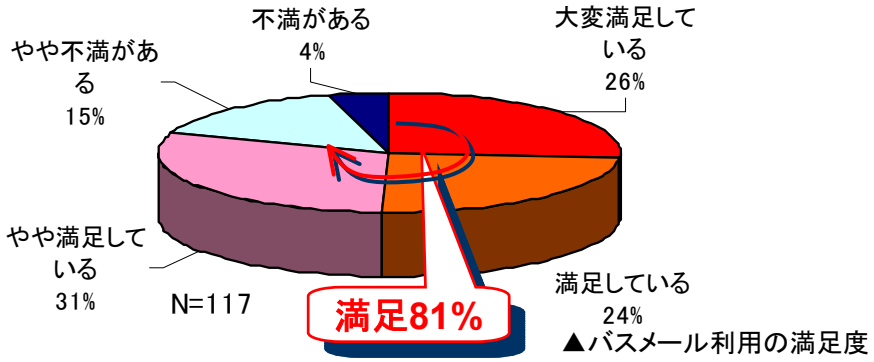
バスメール社会実験サービス実施効果について

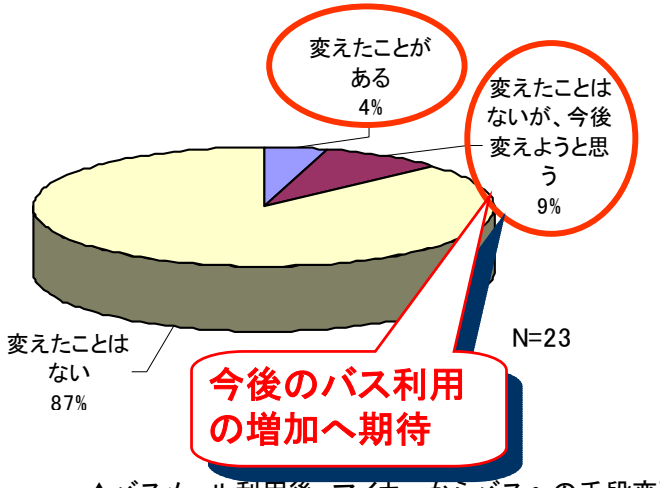
○社会実験の**登録者は７１０名**（参考；コスモス循環線利用者のべ1,439人/日）
○バスメールサービス利用者の**満足度は８１％**

○バスメール利用の満足度



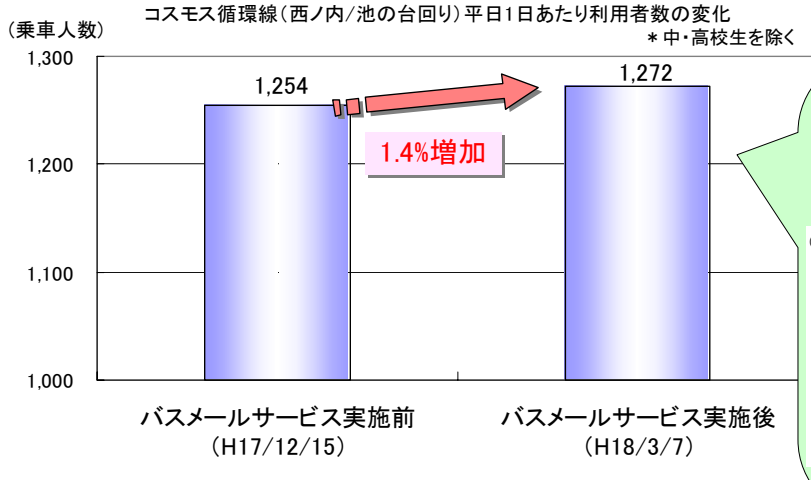
▲バスメール利用の満足度

○「バスメール」利用による「マイカー」から「バス」への手段変更



▲バスメール利用後、マイカーからバスへの手段変更

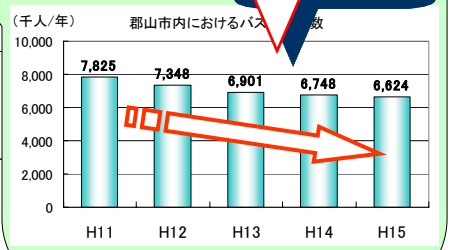
○バスメールサービス社会実験前後のコスモス循環線乗車人数の推移



▲バスメールサービス実施前後のコスモス循環乗車数の変化

（参考）郡山市内におけるバスの乗車人数推移

減少傾向



資料）郡山市統計書