道の駅に登録された新駅「尾瀬街道みしま宿」「たまかわ」の効果

1．道の駅「尾瀬街道みしま宿」　（H14年4月オープン、H18年8月登録）



道の駅全景



２Ｆ展示会場

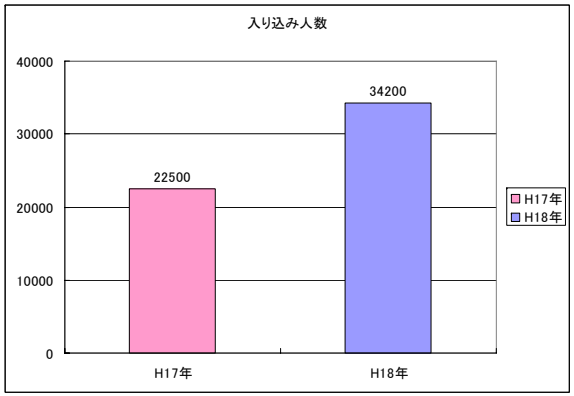


会津細工物

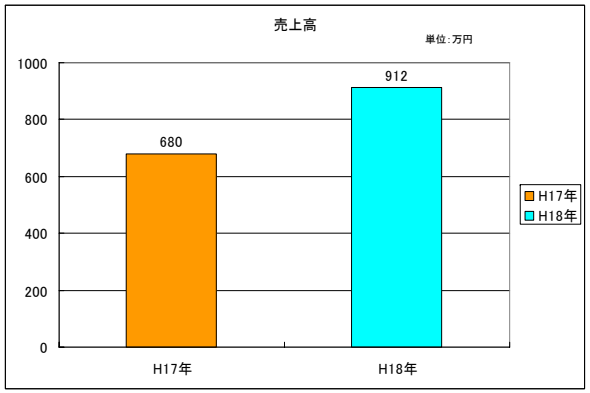
○登録後の効果

※H17年、H18年の同月で比較（8/10～9/10）

入り込み数



売上高



・お客の入り込み数は登録後約1.5倍、売上高も約1.3倍増加している。

・登録後に新聞による報道が2回、また、三島町のHPと東北地方整備局の道の駅のHPに当駅を紹介。

（駅長の感想：登録により「道の駅」マニアの来客が多くなり活気が出てきた。）

2. 道の駅「たまかわ」　（H8年5月オープン、H18年8月登録）



道の駅全景





生産物直売所

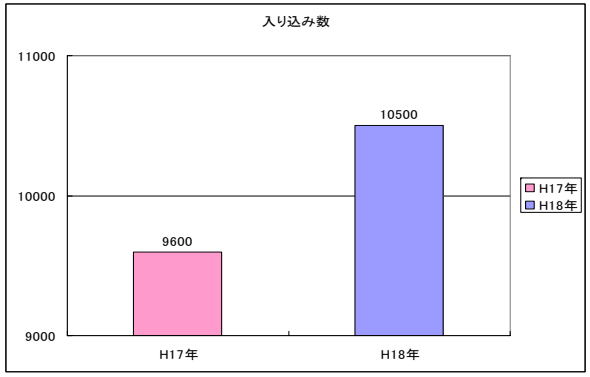


たまかわ特産「さるなし」を
使った品々

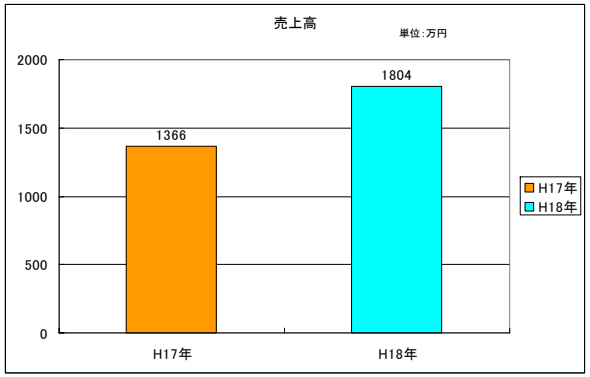
○登録後の効果

※H17年、H18年の同月で比較（8/10～9/10）

入り込み数



売上高



・お客の入り込み数は登録後約1.2倍、売上高も約1.3倍増加している。

・新聞による広報以外に、登録後にテレビによる報道もされている。

（駅長の感想：スタンプラリー等の問い合わせが登録前より急増し利用客が増えた。）