

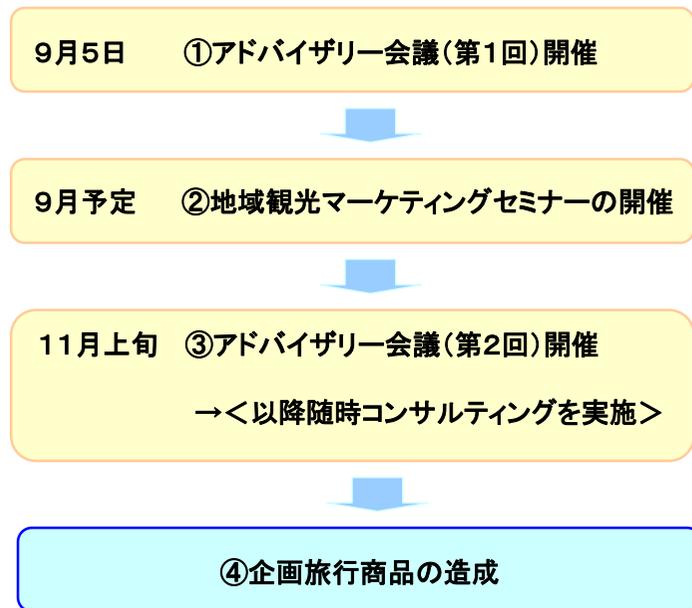
# 東北観光まちづくりアドバイザー会議

## ～「観光まちづくりコンサルティング事業」を推進～

### 1. 目的

- 観光をベースとした地域活性化への取組みが各地で行われていますが、催事を実施しても集客に結びつかない、情報がターゲットとするマーケットに届いていない、自分の地域の強みがよくわからないなど、観光による地域振興を目指しながらも、成果が出ないことに多くの地域が悩んでいます。
- 地域を訪れる旅行者を多く増加させるためには、観光素材を「旅行商品」として位置づけ市場に対して積極的・戦略的にマーケティング活動を行っていくことが不可欠になっています。
- そこで、管内の観光に関する知識や、観光資源の商品化の知識等が豊富な専門家からなる「東北観光まちづくりアドバイザー会議」を設置し、地域と旅行会社との「連携」・「協働」関係を構築することにより企画旅行商品の造成を促します。

### 2. 事業のスケジュール



### 3. 事業の概要

- ①「アドバイザー会議(第1回)」の開催
  - ・東北の観光振興の意義や方向性を意見交換
  - ・「地域観光マーケティングセミナー」の開催地・日時の検討
  - ・「地域観光マーケティング戦略シート※1」記載内容の検討
- ②「地域観光マーケティングセミナー」の開催
  - ・自治体・観光関係団体・NPO等を対象に開催
  - ・「地域観光マーケティング促進マニュアル※2」及び「地域観光マーケティング戦略シート」の配布と活用方法の説明
- ③ アドバイザー会議(第2回)開催
  - ・地域から提出された「地域観光マーケティング戦略シート」をもとに重点支援地域を2～3箇所選定

<コンサルティングの実施>

  - ・選定地に対し、「観光人材育成」「魅力の発掘・増進」「旅行商品化に向けた具体的提案」等アドバイスを実施
- ④ 企画旅行商品の造成
  - ・旅行会社の協力を得て、旅行商品の造成

※1「地域観光マーケティング戦略シート」: 地域自らが自己分析を行い、商品化に向けたアイデアを提案するための分析シート

※2「地域観光マーケティング促進マニュアル」: 地域の行政や観光関係団体を対象として、地域観光マーケティング活動の手順とその促進のための仕組みのなどを記載したマニュアル(国土交通省2006年5月作成)