

- 「農業プラス観光」で自立する群馬県川場村の産業、情報、交流の核として人気の道の駅「川場田園プラザ」。
- 農産物や観光名所など、豊富な地域資源へのアクセスポイントとして、「道の駅」を目的地とする新たなニーズを掘り起こし、**人口約3700人の村で、利用者数約120万人(リピーターが7割)を誘致。**
- 駅での**販売(約10億円)、雇用創出(80名)に加え、ファーマーズマーケットの出荷登録(420名:村内農家の93%)などを通じて経済・地域活性化の効果は、地域に広く波及。**

年間利用者: 約120万人 販売額: 約10億円 雇用: 80名



位置図

道の駅「川場田園プラザ」

群馬県川場村

(人口 約3.7千人
面積 約85km²)

(主)平川横塚線(単独型)

農業プラス観光

・園内では朝取り野菜・ブルーベリーや乳製品などの地域資源を活かし、果物狩りや陶芸などの体験やイベント等により、村民と来訪者の交流の機会を提供。



ブルーベリーソフト



ブルーベリー加工品



加工場



陶芸体験



家族で楽しめる田園プラザ



ファーマーズマーケット



ミート工房

地域のゲートウェイ

・観光協会スタッフがビジターセンターに常駐し、宿泊、体験施設など、地域全体の観光案内

「道の駅」を入口に
地域の魅力をネットワーク



ビジターセンター

川場村の観光資源



水辺空間



SL



資料館



果樹園



温泉

田園プラザ構想

<基本理念>

川場村の産業、情報、交流の核である
タウンサイトの形成を目指す

- 地場産品PR・直販による消費促進
- 村民・来村者の交流・情報交換の場
- 来村者の飲食・購入ニーズに応え、村内消費拡大
- スキー場へのシャトルバス等、村内交通ターミナル機能
- 若者就業機会を増やし、定住、Uターン促進



川場田園プラザ